

NOTA DE PRENSA

Notable sesgo y falta de imparcialidad en la
última encuesta del gobierno catalán,
“Barómetro 3^aola 2015”

Resumen y principales conclusiones

- Convivencia Cívica Catalana lamenta el **importante sesgo y la falta de imparcialidad política** en el diseño de la última encuesta del gobierno catalán dada a conocer este viernes 13 de noviembre.
- El sondeo se basó en una muestra de entrevistados que no era representativa de la sociedad catalana y, como resultado del sesgo existente, el porcentaje de apoyo a una hipotética secesión de Cataluña estaba sensiblemente **inflado**.
- La encuesta se basó en una muestra de encuestados en la que se infraponderaba de forma notable a votantes **no nacionalistas** y a ciudadanos **castellanohablantes**.
- Así, el porcentaje de entrevistados que votaron en las pasadas elecciones autonómicas al **PP** o a **C's** es notablemente inferior al porcentaje real en la sociedad catalana. Por el contrario, el porcentaje de entrevistados que votaron a la **CUP** el pasado 27S casi duplica al que realmente votó a esta formación en Cataluña. No es extraño pues que el sondeo constatará un incremento de simpatía y votos a esta formación.
- El sesgo también se refleja en los **usos lingüísticos** de los entrevistados: mientras la mayoría de ciudadanos en Cataluña tienen de lengua propia el español, en la muestra del gobierno autonómico la mayoría tienen como tal el catalán. Este sesgo tiene una gran **importancia demoscópica** ya que, como los datos de las propias encuestas del gobierno catalán revelan, los castellanohablantes en Cataluña son claramente contrarios a una hipotética secesión.
- También se refleja el sesgo en las preferencias de los entrevistados en materia de **medios de comunicación**. Un porcentaje abrumador de más del 40% de los entrevistados por el gobierno catalán es espectador de **TV3**, la cadena autonómica catalana, cuando su cuota real de audiencia es muy inferior.
- Una **muestra sesgada** como la utilizada por el gobierno catalán, si no se corrige su desviación, conduce obviamente a un **resultado sesgado**. Así, por ejemplo, el supuesto 46.7% de catalanes que, según la encuesta, dan su apoyo a una hipotética **secesión**, estaría claramente **inflado** al partir de una muestra con una notable desviación hacia posiciones nacionalistas que en ningún momento es corregida por el gobierno catalán para ofrecer ese dato.
- Creemos que el gobierno catalán está utilizando, en base a discutibles técnicas estadísticas, los sondeos de opinión como **herramienta de propaganda** de sus ideas políticas, haciendo creer a la opinión pública que un porcentaje de catalanes superior al real sigue sus consignas ideológicas.



I. Detalle de la nota de prensa

Las **encuestas de opinión** pueden ser un instrumento muy útil para interpretar la realidad en la que vivimos, pero debe verificarse cuán creíbles son. En este sentido, resulta llamativo el desequilibrio existente entre la importancia que se da al resultado de las encuestas y la escasa reflexión realizada sobre el proceso de **tratamiento** y **recogida** de la información.

En los sondeos, al normal error estadístico, siempre existente en toda encuesta, puede sumarse en determinadas ocasiones un **“error sistemático”** en la selección de la **muestra de entrevistados** que puede llevar a **falsear** completamente los resultados finales.

Convivencia Cívica Catalana ha analizado la ficha técnica del último sondeo, **Barómetro 3ª ola 2015**, efectuado por el *Centro de Estudios de Opinión* (CEO), organismo dependiente del gobierno catalán y dado a conocer este viernes 13 de noviembre de 2015.

Fruto de este análisis, la entidad constata que la encuesta realizada y que incluye cuestiones políticas tales como el apoyo a una hipotética secesión está notablemente **sesgada**.

Ello es debido a que las **muestras de entrevistados** seleccionadas no reflejan de forma representativa y proporcional la composición de la sociedad catalana.

El sesgo de la muestra empleada se refleja principalmente en los **partidos políticos** a los que votaron los entrevistados en las últimas elecciones, su **lengua** propia y el consumo de **medios de comunicación**.

Todo ello se expone con más detalle a continuación.

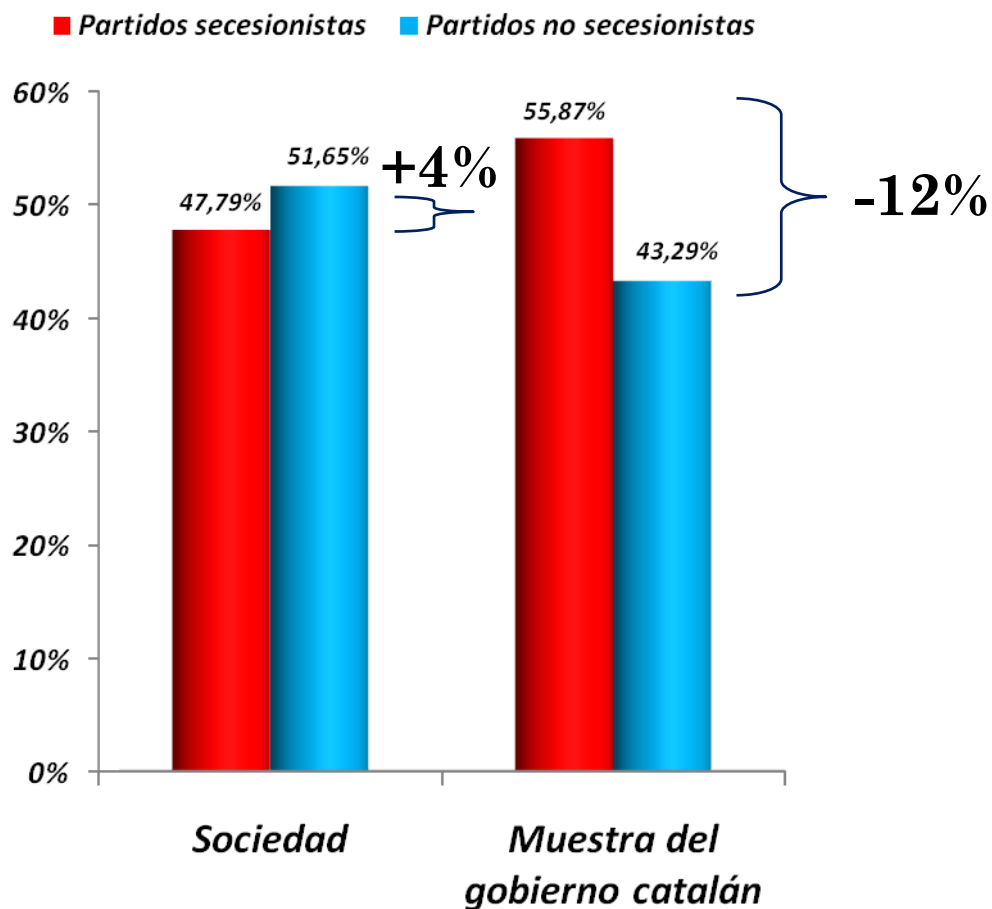


■ Sesgo político en la muestra

En la encuesta, efectuada por el Centro de Estudios de Opinión (CEO) se preguntaba a los entrevistados por los partidos políticos a los que votaron en las pasadas elecciones autonómicas del 27 de septiembre de 2015 en las elecciones al **Parlamento de Cataluña**.

Como se visualiza en los gráficos inferiores, la distribución de preferencias políticas de los votantes de la muestra discrepa de forma notable con la de la realidad catalana.

Porcentaje de votantes en las elecciones autonómicas de 2015 en la sociedad y en la muestra



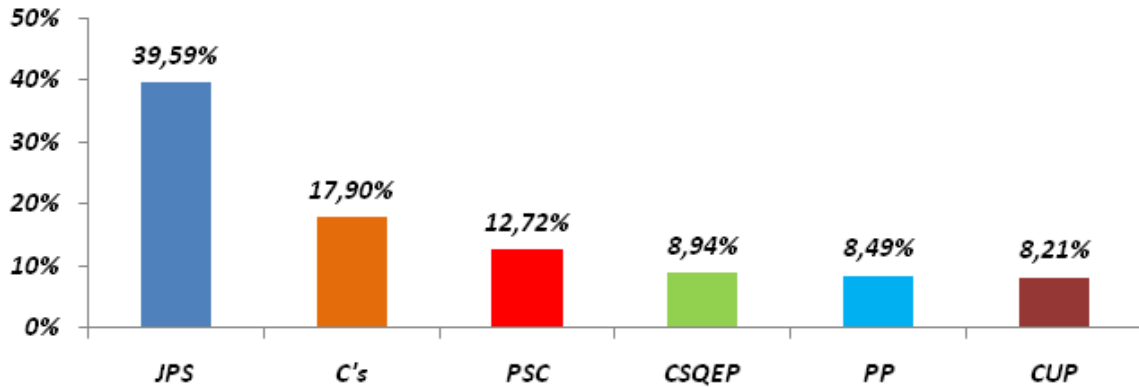
El porcentaje de votantes en las elecciones autonómicas de 2015 que votaron a partidos secesionistas, Junts Pel Sí y la CUP, no llegó a la mitad del electorado, como es sabido. Se quedó en el 47.8%, inferior al 51.65% de los no secesionistas, separados por unos **cuatro puntos porcentuales**.

Sin embargo, la muestra utilizada por el gobierno catalán diverge sustancialmente de la realidad y los encuestados que votaron a partidos secesionistas (55.9%) es ampliamente superior, en más de **12 puntos porcentuales**, a aquellos que votaron a opciones no secesionistas.

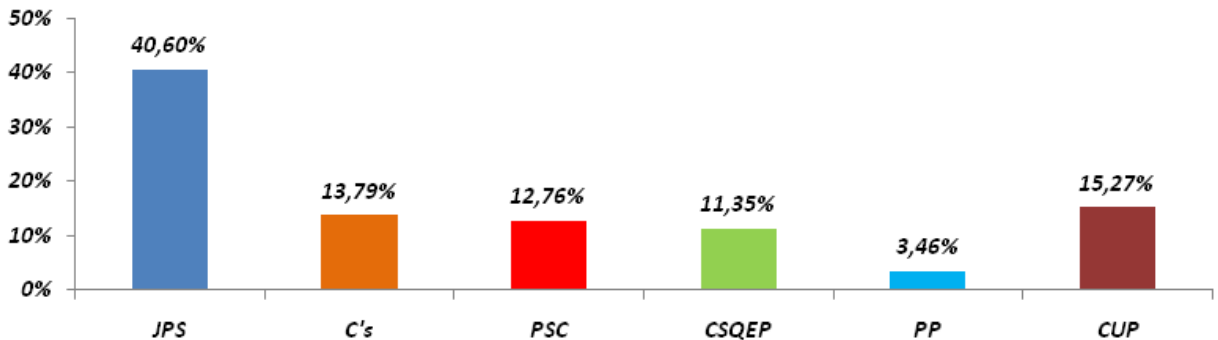


Si ponemos el foco en cada partido político por separado, observamos, como en la muestra del gobierno catalán están notablemente **infrarrepresentados** los votantes más contrarios al secesionismo. Del PP hay menos de la mitad de votantes en la encuesta que en la realidad y de C's cuatro puntos porcentuales menos. Por el contrario, se verifica una sensible **sobrerrepresentación** de los votantes de la CUP. La encuesta incluye a casi el doble de votantes de la CUP que los que realmente votaron a esta formación el 27S.

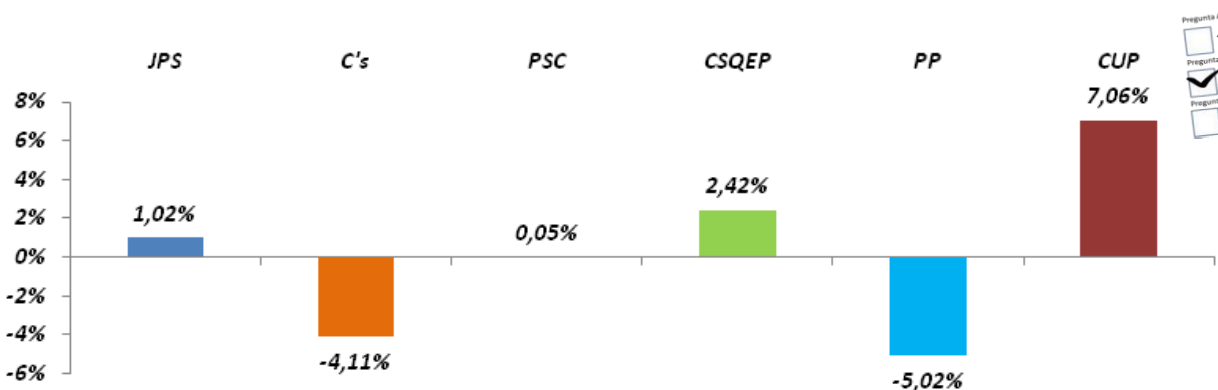
Realidad¹



Muestra del gobierno catalán



Diferencias



¹ En toda la nota de prensa cuando se hace referencia a los porcentajes de votos de una formación deben entenderse calculados sobre el total de votos válidos a las diferentes candidaturas. Obviamente ello aplica a los resultados reales y a la muestra para que sean comparables en términos homogéneos.

No es en consecuencia sorprendente la elevada estimación de voto que el sondeo atribuye a la **CUP** si se parte de una **muestra de entrevistados** en la que los votantes de la esta formación el 27S fueron el doble que en la realidad.

El sesgo existente en la abstención unido al de los votos a las diferentes candidaturas expuesto con anterioridad añade aún más interrogantes a la **representatividad** de la muestra escogida y a los resultados que de ella puedan extraerse.

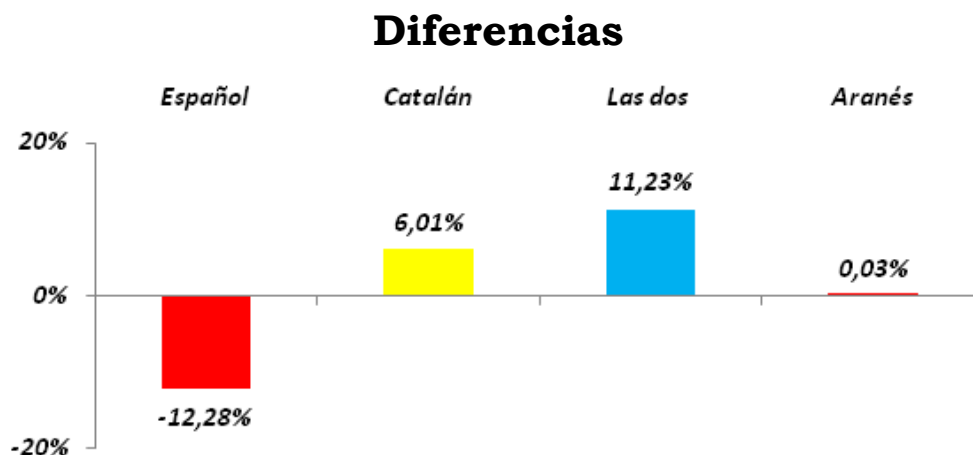
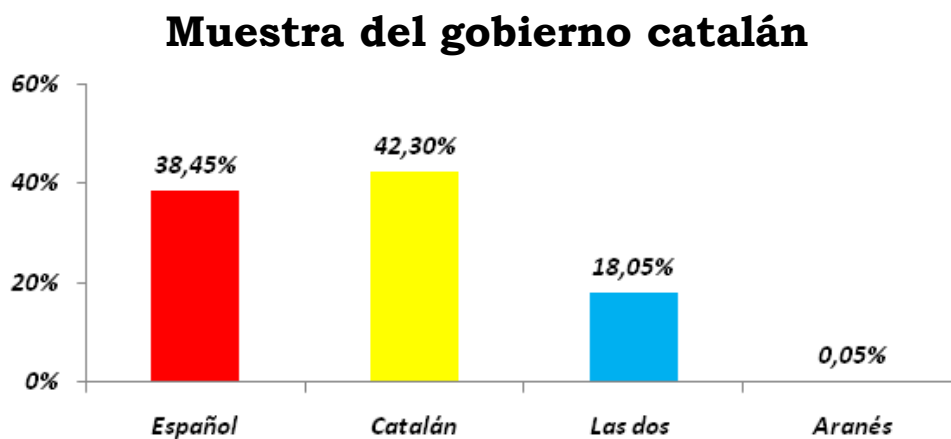
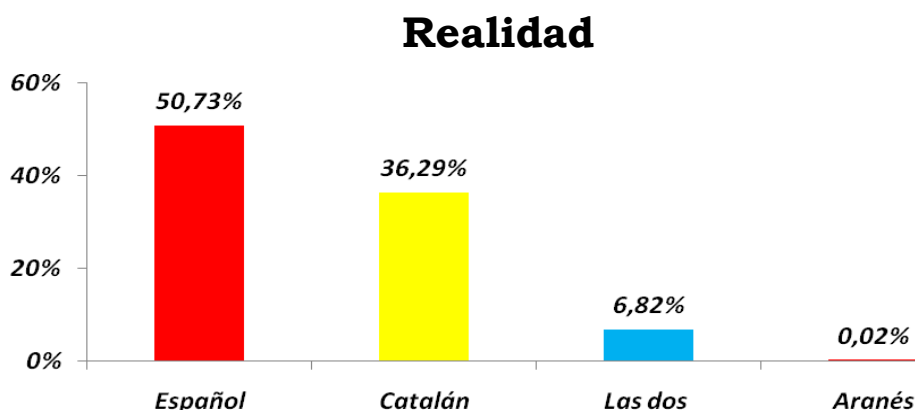
Queremos subrayar que **en ningún momento** el gobierno catalán corrige estos sesgos tan notables que se verifican en la muestra cuando ofrece sus porcentajes de apoyo a una hipotética secesión.



■ Sesgo en los usos lingüísticos de la muestra

En la encuesta del CEO se preguntaba a los entrevistados también por su **lengua habitual**, es decir, aquella que utilizan más a menudo. Y de nuevo se verifica el **sesgo** de la muestra al diferir de forma sustancial de la realidad social de Cataluña plasmada en encuestas del propio gobierno catalán como la **encuesta de usos lingüísticos 2013**.

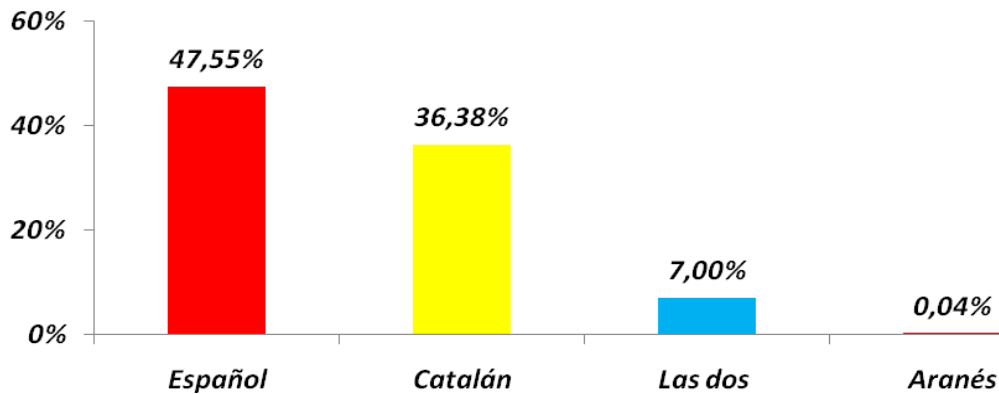
El porcentaje de entrevistados que tienen como lengua habitual el **catalán** es superior al de la sociedad en un 6% mientras la presencia de la **lengua española** es en un 12% inferior a la realidad.



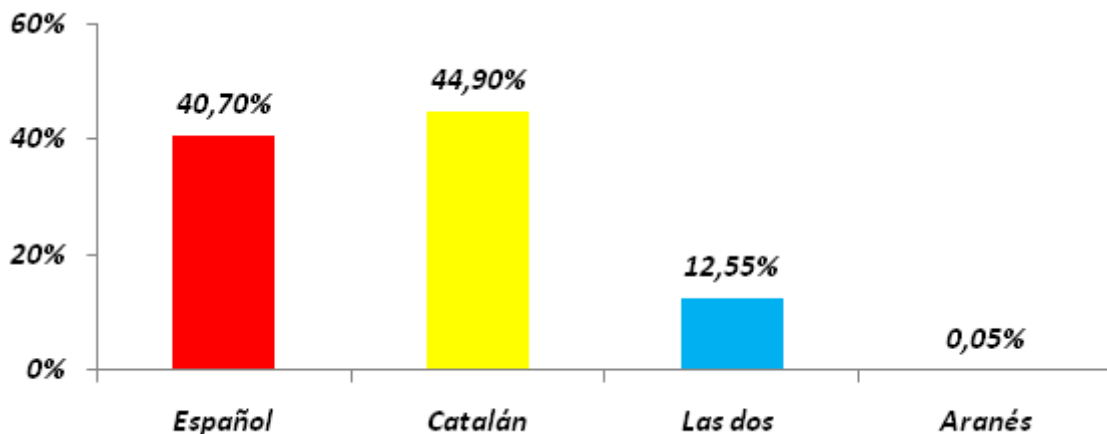
En el sondeo se preguntaba también por su **lengua propia** a los encuestados, es decir, aquella con la que se identifican.

De nuevo se verifica una notable **diferencia** entre la realidad y la muestra: mientras la mayoría de ciudadanos en Cataluña tienen de lengua propia el español, en la muestra del CEO, la mayoría tienen como tal el catalán.

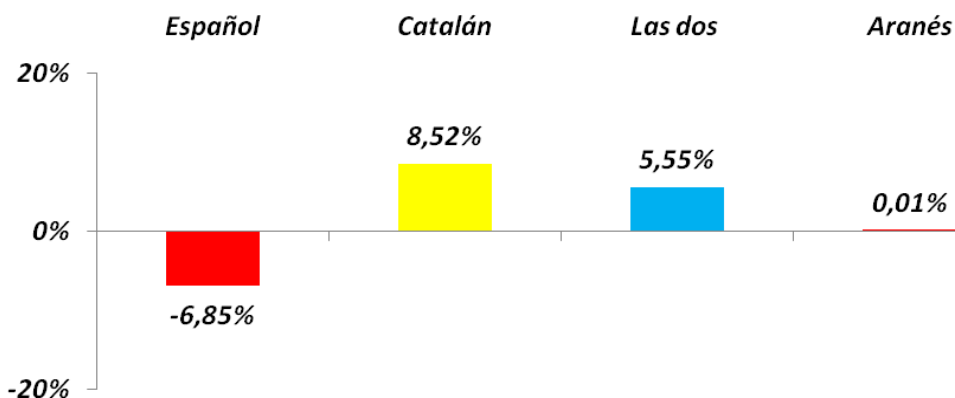
Realidad



Muestra del gobierno catalán

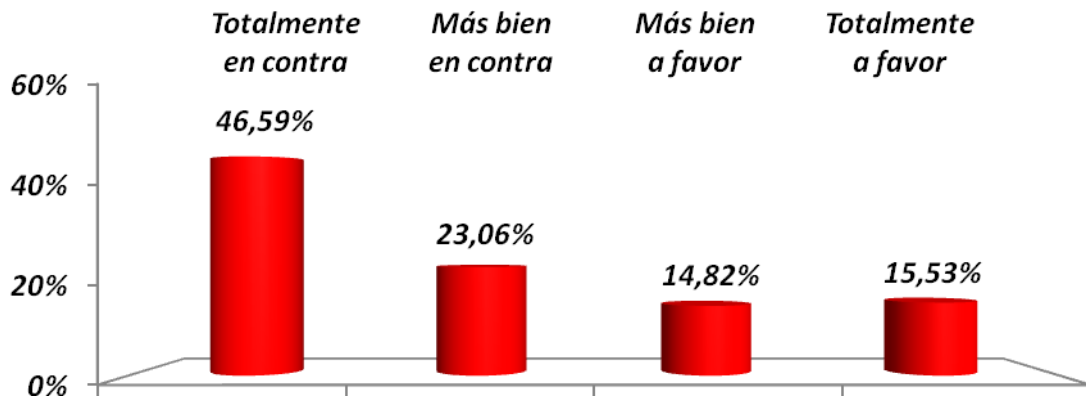


Diferencias



Este sesgo tiene una gran **importancia demoscópica** ya que, como los datos de las propias encuestas² del gobierno catalán revelan, los castellanohablantes en Cataluña son claramente **contrarios** a una hipotética secesión: el 46.6% están “totalmente en contra”, el triple del 15.5% que están “totalmente a favor”.

Postura respecto a una hipotética secesión de los castellanohablantes en Cataluña



Fuente: Encuesta Ómnibus de la Generalitat de Catalunya. 2014-1. Centro de Estudios de Opinión. Gobierno catalán. Encuestados que tienen el español como lengua propia.

Y cabe remarcar que en la **Cataluña real** los castellanohablantes son mayoría a diferencia de la muestra utilizada por el gobierno catalán.

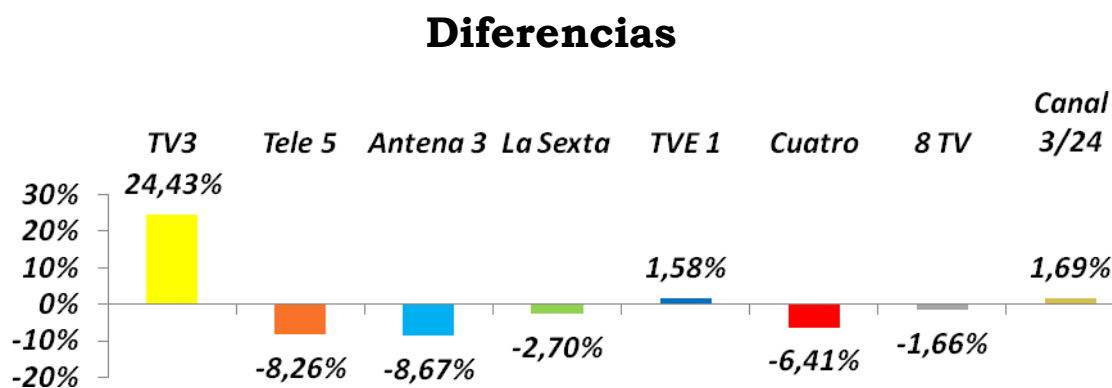
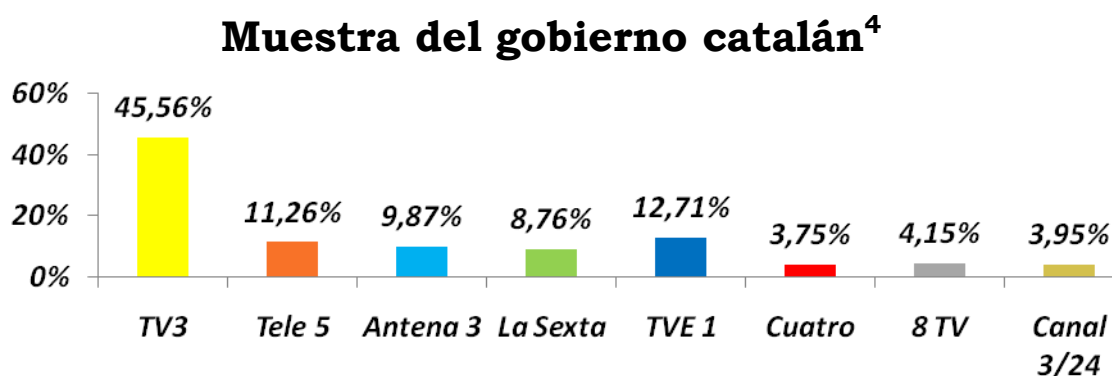
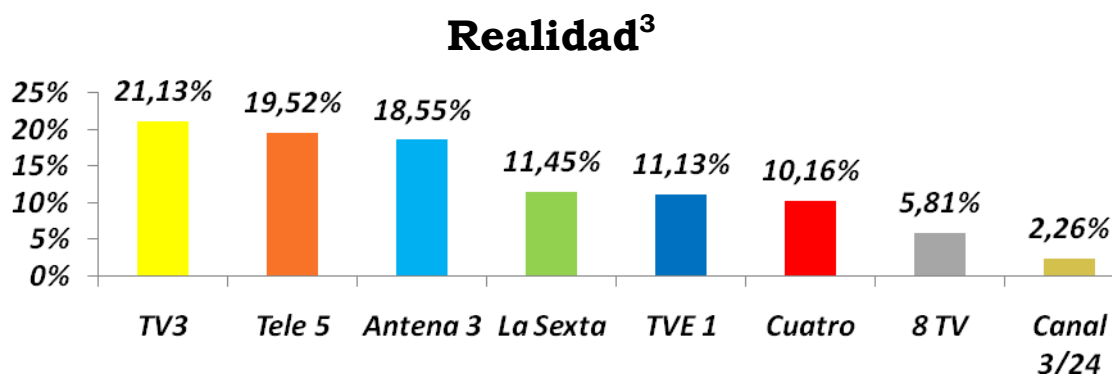


² Encuesta Ómnibus de la Generalitat de Catalunya. 2014-1. Centro de Estudios de Opinión.

■ Consumo de medios de comunicación de los entrevistados.

En la encuesta efectuada por el CEO se preguntaba a los entrevistados por sus preferencias en materia de medios de comunicación y, en concreto, de **televisión**.

Las respuestas de los entrevistados muestran de nuevo la escasa representatividad de la muestra utilizada por el gobierno catalán dada su notable **divergencia** con la realidad.



³ Datos de cuota de cada cadena (*share*), correspondiente al periodo de 1 a 31 de octubre de 2015, mes en el que se efectuó el trabajo de campo del sondeo del gobierno catalán. Los porcentajes se refieren a la cuota de cada cadena sobre el total de las ocho mostradas.

⁴ Porcentaje de respuestas de los entrevistados de cada cadena sobre el total de las ocho mostradas, para poder efectuar la comparación en términos homogéneos con los datos anteriores.

Como se visualiza, un porcentaje notable de entrevistados se decantan por **TV3**, en una proporción que supera sustancialmente a la real de la sociedad.

Cabe subrayar que la pregunta del sondeo a los entrevistados hacía referencia a los **“informativos”**. Pero ello no cambia sustancialmente la apreciación de un notable sesgo, dado que si nos centramos en este tipo de programas se sigue constatando una notable **divergencia** de la muestra con la realidad.

Así, los últimos datos disponibles sobre audiencia de informativos permiten constatar un share de 24.38% para TV3 y del 11.28% para TVE, no muy alejado de sus porcentajes globales de todos los programas de 21.13% y 11.13% respectivamente.



II. Resultados sesgados

Como se ha comprobado, los porcentajes de **votos** de los encuestados en las últimas elecciones autonómicas a los distintos partidos políticos **difieren** notablemente entre la realidad y la muestra del gobierno catalán. De forma similar, puede comprobarse esta discrepancia en el **aspecto lingüístico o de medios de comunicación**.

Una muestra sesgada como la utilizada por el gobierno catalán, si no se corrige su desviación, conduce obviamente a un **resultado sesgado**. En estas circunstancias, no debería ser aceptable tomar como válidos, sin ajuste alguno, los **resultados directos** extraídos del sondeo ya que estarán obviamente contaminados por el sesgo de la muestra.

Sin embargo, el gobierno catalán presenta a la opinión pública el porcentaje de encuestados que apoyaría una hipotética secesión de Cataluña sin **ningún tipo de corrección** o ajuste de la desviación de la muestra de entrevistados.

Así, por ejemplo, el supuesto 46.7% de catalanes que, según la encuesta, dan su apoyo a una hipotética secesión, estaría claramente **inflado** al partir de una muestra cuyo sesgo en ningún momento es corregido por el gobierno catalán para ofrecer ese dato.



III. El CEO, un organismo polémico

El *Centro de Estudios de Opinión* (CEO), organismo encargado de la elaboración de sondeos del gobierno autonómico catalán ha estado rodeado de **polémica** desde que a finales del año 2010 Artur Mas llegara al poder.

La primera medida del nuevo presidente del gobierno autonómico catalán fue adscribir el organismo directamente bajo su tutela, es decir, bajo el paraguas del **Departamento de Presidencia**. Concretamente, reestructuró, con el Decreto 1/2011, el Departamento de Presidencia para que el CEO dependiera del mismo, mientras hasta entonces desde la aprobación de la Ley 6/2007 del 17 de julio estaba adscrito a Economía y Finanzas.

La maniobra evidenció en opinión de no pocos observadores la intencionalidad de utilizar los sondeos como **herramienta política**.

Desde entonces, los estudios demoscópicos que ha hecho el CEO se han caracterizado por incluir preguntas sobre asuntos directamente vinculados al **programa electoral de CiU** o para dar cobertura política a sus actuaciones y a una hipotética secesión.

Ello se unió al **polémico nombramiento** como director del organismo de Jordi Argelaguet, colocado por Artur Mas en el cargo a los pocos días de llegar a la presidencia del gobierno catalán y conocido por sus **ideas políticas radicales**.

Argelaguet fue militante del Moviment de Defensa de la Terra (MDT), brazo político de la organización terrorista Terra Lliure, se ha manifestado públicamente partidario de saltarse la legalidad y la Constitución Española y ha calificado a España como “país vecino”. No parece que el actual director del CEO sea la persona más **idónea y objetiva** para realizar encuestas sobre una hipotética secesión de Cataluña.

Como también ha sido objeto de polémica la **poca fiabilidad** de las encuestas del CEO. Recordemos que el único sondeo que dio mayoría absoluta a Artur Mas antes de las elecciones del 2012 fue el del propio organismo dependiente del gobierno de Artur Mas, el CEO, lo cual dio que pensar sobre la independencia de sus encuestas.

La radicalidad política del actual director del organismo, Jordi Argelaguet, se ha trasladado también al **ámbito lingüístico**, desterrando la lengua española.



Así, por ejemplo, no es posible visualizar los estudios del CEO ni el contenido de su web en **español** y los dossieres de prensa excluyen a la lengua española y sólo se publican en **catalán** y en **inglés**.

Imagen 1. Captura de imagen de la web del CEO. Dossieres de prensa.

Como puede constatarse, los dossieres de prensa excluyen a la lengua española y sólo pueden descargarse en **inglés** (*Political Opinion Barometer*) o en **catalán** (*Baròmetre d'Opinió Política*).