

NOTA DE PRENSA



***Notable sesgo de la encuesta del gobierno catalán
presentada este viernes 19 de diciembre***

Resumen de la nota de prensa

En el sondeo dado a conocer este viernes 19 de diciembre por el gobierno catalán, “**Encuesta sobre contexto político en Cataluña**”, la **muestra** de entrevistados seleccionada presenta una significativa **desviación hacia posiciones nacionalistas** y no refleja de forma representativa y proporcional la composición de la sociedad catalana.

El sesgo se observa concretamente en aspectos tales como las **tendencias políticas** de los entrevistados y sus **usos lingüísticos**. En todos ellos se verifica una notable diferencia entre la realidad sociológica de Cataluña y la muestra utilizada por el gobierno catalán.

Sesgo en las tendencias políticas de los entrevistados

En la muestra están notablemente sobrerrepresentados los votantes de **partidos nacionalistas** como CiU y ERC. Por ejemplo, el 27.3% de los votantes en la muestra, lo fueron de ERC en las últimas elecciones autonómicas cuando ERC tan sólo obtuvo el 13.9% de los votos en la realidad, prácticamente la mitad. Por el contrario, se encuentran infrarrepresentados los **partidos no nacionalistas**. Por ejemplo, sólo un 4.2% de los votantes de la muestra del gobierno catalán votó al PP en las últimas elecciones autonómicas, cuando en realidad este partido obtuvo el 13.2% de votos, es decir, más del triple.

Resulta asimismo llamativo el porcentaje de encuestados por el gobierno catalán que dicen haber votado el pasado **9 de noviembre** en el referéndum organizado por Artur Mas, de acuerdo a las respuestas al cuestionario (pregunta 41a) sobre

participación o no en el proceso participativo del 9 de noviembre de 2014:

Base: Total entrevistas	100,0
No hi vaig participar ni votar perquè no vaig poder (feina, malaltia)	7,5
No hi vaig participar ni votar perquè no vaig voler	34,2
No hi vaig participar ni votar perquè m'ho van impedir	0,5
Estic segur/a que hi vaig participar i votar	57,2
No ho sap	0,3
No contesta	0,4

Casi el 60% de los encuestados por el gobierno catalán acudió a esa consulta, un porcentaje que supera con creces el porcentaje real de catalanes que participaron el 9 de Noviembre (en torno a un tercio, 35%, del censo si atendemos a los datos de los propios organizadores), es decir, una **sensible desviación** que pone en duda la representatividad y los resultados de toda la encuesta.

En otras palabras, extrapolando la muestra del CEO, deberían haber acudido 3,7 millones de catalanes al referéndum convocado por Artur Mas, un **60% más que en la realidad**.

Evidentemente una divergencia de tal calibre pone en duda el **error muestral** de la encuesta y pone de relieve el sesgo hacia el nacionalismo de la muestra elegida por el gobierno catalán respecto a la realidad social de Cataluña.

Por otra parte, también se refleja el sesgo en los **usos lingüísticos** de los entrevistados: mientras la mayoría de ciudadanos en Cataluña tienen de lengua propia el español, en la muestra del gobierno autonómico la mayoría tienen como tal el catalán.

Es obvio que una **muestra sesgada** y cuya notable desviación respecto a la realidad en ningún momento es corregida por el gobierno catalán cuando da a conocer el porcentaje de apoyo a una hipotética secesión conduce a un **resultado sesgado y de escasa credibilidad**.

Detalle de la nota de prensa

Las **encuestas de opinión** pueden ser un instrumento muy útil para interpretar la realidad en la que vivimos, pero debe verificarse cuán creíbles son. En este sentido, resulta llamativo el desequilibrio existente entre la importancia que se da al resultado de las encuestas y la escasa reflexión realizada sobre el proceso de **tratamiento** y **recogida** de la información.

En los sondeos, al normal error estadístico, siempre existente en toda encuesta, puede sumarse en determinadas ocasiones un “**error sistemático**” en la selección de la **muestra de entrevistados** que puede llevar a **falsear** completamente los resultados finales.

Convivencia Cívica Catalana ha analizado la ficha técnica de la última encuesta, Encuesta sobre contexto político en Cataluña, que ha efectuado el **Centro de Estudios de Opinión (CEO)**, la **metodología utilizada** así como las **respuestas** y los **datos de contexto** facilitados por los entrevistados que conforman la muestra.

Fruto de este análisis, la entidad constata que la **encuesta realizada** está notablemente **sesgada**.

Ello es debido a que las **muestras de entrevistados** seleccionadas no reflejan de forma representativa y proporcional la composición de la sociedad catalana.

El sesgo de la muestra empleada se refleja en dos aspectos:

- los **partidos políticos** a los que votaron los entrevistados en las últimas elecciones
- su **lengua** propia

Una vez realizado el trabajo de campo de un sondeo, siempre es necesario llevar a cabo un trabajo técnico realizado por sociólogos y politólogos que se dediquen a **interpretar** y **procesar** los datos recogidos, **corrigiendo** los sesgos de la muestra de entrevistados, en caso de existir.

Sin embargo, el gobierno catalán **no corrige** el sesgo tan notable hacia posiciones nacionalistas de las muestras de sus sondeos y publica sus resultados sobre el apoyo a una hipotética secesión o la valoración de líderes políticos **sin ajuste ninguno**.

Convivencia Cívica Catalana estima que el gobierno catalán **está inflando** en sus encuestas la cifra de partidarios de la secesión en base al notable sesgo que presenta su muestra.

Lamentamos que el organismo del gobierno catalán encargado de realizar este tipo de sondeos, el **Centro de Estudios de Opinión** (CEO), demuestre **falta de objetividad** e **imparcialidad política** al seleccionar muestras tan poco representativas de entrevistados y además no ajuste de forma ponderada sus respuestas a la realidad del voto en Cataluña.

Ello se une a la polémica que rodea al director del CEO, **Jordi Argelaguet**, colocado por Artur Mas en el cargo a los pocos días de llegar a la presidencia del gobierno catalán y conocido por sus **ideas políticas radicales**.

Argelaguet fue militante del Moviment de Defensa de la Terra (MDT), brazo político de la organización terrorista Terra Lliure, se ha manifestado públicamente partidario de saltarse la legalidad y la Constitución Española y ha calificado a España como “país vecino”. Nos preguntamos si el actual director del CEO es la persona más **idónea y objetiva** para realizar encuestas sobre una hipotética secesión de Cataluña.

La entidad considera que los sondeos de opinión son un instrumento legítimo para describir y conocer mejor a la sociedad pero no pueden utilizarse por el gobierno catalán como **herramientas de propaganda** de sus ideas políticas y de una hipotética secesión haciendo creer a los ciudadanos que goza de un apoyo superior al que realmente tiene en base al uso de muestras sesgadas.

Sesgo de la muestra utilizada por el gobierno catalán

La **muestra** de entrevistados utilizada por el CEO difiere sustancialmente de la composición de la sociedad catalana en ámbitos como el **político** o el **lingüístico**.

■ A nivel político

A nivel de preferencias políticas¹, se pregunta a los ciudadanos por el partido político al que votaron en las últimas elecciones al **Parlamento catalán en 2012**.

Ello permite efectuar una comparación con los resultados electorales de los comicios en Cataluña que pone de relieve que los votantes de partidos no nacionalistas están claramente **infraponderados** en la muestra de entrevistados del gobierno catalán.

■ A nivel lingüístico

Se pregunta a los entrevistados por su **lengua propia** (con la que se identifican) y la de uso **habitual**. En ambos casos, el catalán está notablemente sobrerrepresentado.

De hecho, en la sociedad catalana, la lengua propia mayoritaria es la lengua española, mientras en la muestra es justo al contrario: la mayoritaria es el catalán.

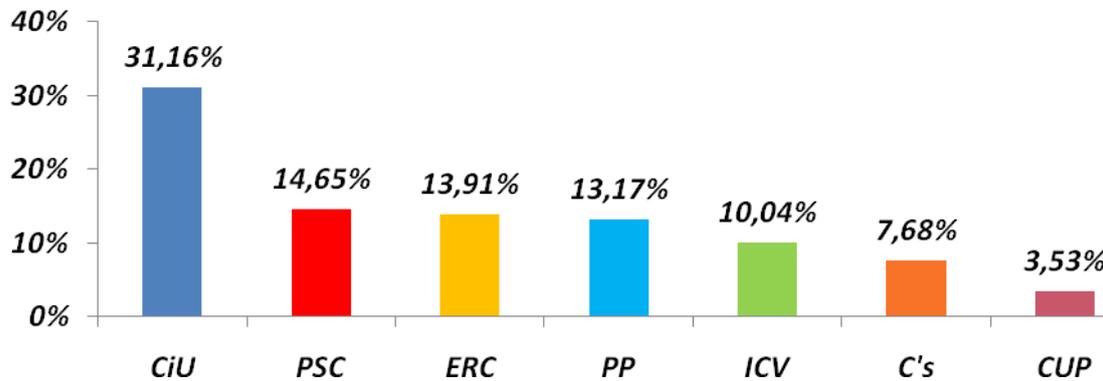
Todo ello se expone con más detalle a continuación.

¹ Todos los porcentajes de votos que se muestran en esta nota de prensa corresponden a votos de cada partido o coalición sobre el total de votos válidos emitidos, no sobre el censo. El mismo criterio se aplica obviamente para los datos reales y los de la muestra, con objeto de poder efectuar su comparación en términos homogéneos.

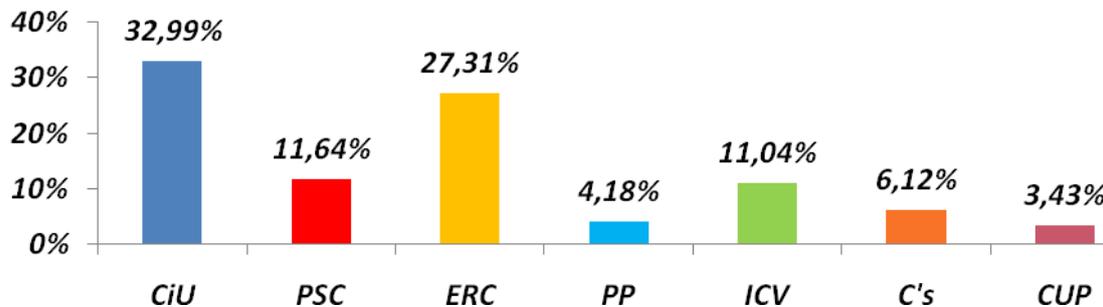
Votantes de cada partido en las últimas elecciones al Parlamento de Cataluña de 2012

En la encuesta efectuada por el CEO se preguntaba a los entrevistados por los partidos políticos a los que votaron en 2012 en las elecciones al **Parlamento de Cataluña**. Como se visualiza en los gráficos inferiores, en la muestra están notablemente infrarrepresentados los votantes de **partidos no nacionalistas** como PP (de los que hay menos de una tercera parte que en la realidad), PSC y C's. Por el contrario, están sobrerrepresentados los votantes de **opciones nacionalistas** como CiU y ERC.

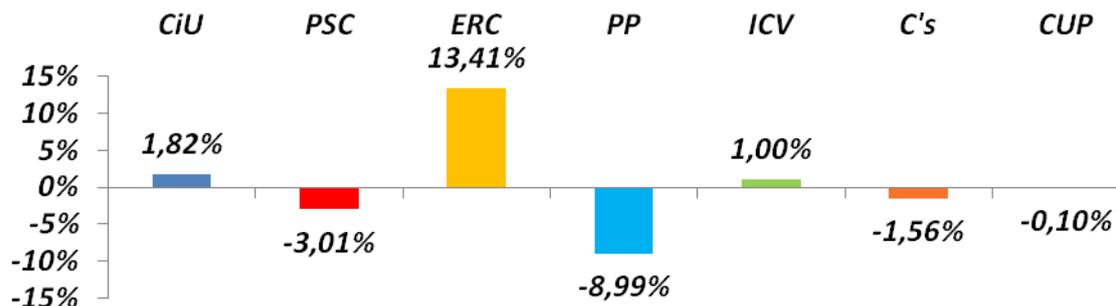
Realidad



Muestra del gobierno catalán



Diferencias



En concreto, se incluye un 70% menos de votantes del PP (es decir, menos de una tercera parte que en la realidad) y significativamente menos del PSC y C's.

Por el contrario, los votantes de **opciones nacionalistas** están considerablemente sobrerrepresentados: hay más votantes de CiU y sobre todo de ERC (en este último caso, casi el doble).

Como se ha comprobado, los porcentajes de votos a los diferentes partidos políticos **discrepan** notablemente entre la realidad y la muestra del gobierno catalán.

En estas circunstancias, no debería ser aceptable tomar como válidos sin ajuste ninguno los **resultados directos** extraídos de la encuesta ya que estarán obviamente contaminados por el sesgo de la muestra.

Sin embargo, el gobierno catalán presenta a la opinión pública el porcentaje de encuestados que apoyaría una hipotética secesión de Cataluña sin **ningún tipo de corrección** o ajuste del notable sesgo de la muestra de entrevistados.

Votantes en la consulta del 9 de noviembre

En la encuesta efectuada por el CEO se preguntaba también a los entrevistados por su participación en **la consulta del 9 de noviembre** y resulta muy **llamativo** el porcentaje de encuestados que votaron en el referéndum organizado por el gobierno catalán:

Imagen 1. Pregunta 41.a de la encuesta del CEO².

41a. Participar en els afers públics és un dret que tothom té, com el de reunir-se o el de manifestar-se, i ningú no està obligat/ada a participar si no pot o no vol fer-ho. En concret, quina de les següents frases descriu millor la seva situació en el passat procés participatiu del 9 de novembre de 2014:			
Base: Total entrevistes	1100	100,0	0,0
No hi vaig participar ni votar perquè no vaig poder (feina, malaltia)	82	7,5	7,5
No hi vaig participar ni votar perquè no vaig voler	376	34,2	41,6
No hi vaig participar ni votar perquè m'ho van impedir	6	0,5	42,2
Estic segur/a que hi vaig participar i votar	629	57,2	99,4
No ho sap	3	0,3	99,6
No contesta	4	0,4	100,0

Base: Total entrevistes	100,0
No hi vaig participar ni votar perquè no vaig poder (feina, malaltia)	7,5
No hi vaig participar ni votar perquè no vaig voler	34,2
No hi vaig participar ni votar perquè m'ho van impedir	0,5
Estic segur/a que hi vaig participar i votar	57,2
No ho sap	0,3
No contesta	0,4

Fuente: Tablas estadísticas. Encuesta sobre contexto político en Cataluña, 2014.

Casi el 60% de los encuestados, el **57.2%**, acudió a esa consulta, un porcentaje que supera con creces el porcentaje real de catalanes que acudieron (en torno a un **35%**, si atendemos a los datos de los propios

² Descargar [aquí](#).

organizadores), es decir, una **desviación de más de 20 puntos porcentuales** que pone en duda la representatividad de toda la encuesta.

En otras palabras, extrapolando la muestra del CEO, acudieron **3.700.000 catalanes** al referéndum convocado por Artur Mas, un 60% más que con los números del propio gobierno catalán.

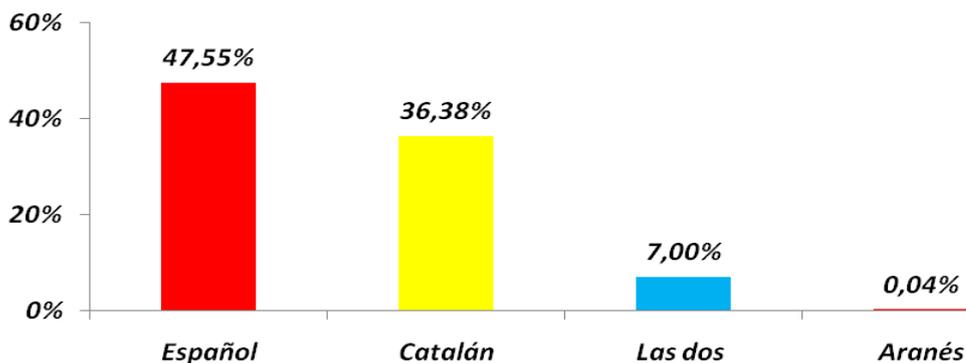
Evidentemente una divergencia de tal calibre pone en **duda** el supuesto error máximo de la encuesta -según el CEO de tan solo el 2.95%-, de acuerdo a la ficha técnica del sondeo y pone de relieve el **sesgo** hacia el nacionalismo de la muestra elegida por el gobierno catalán respecto a la realidad social de Cataluña.

Usos lingüísticos de los entrevistados. Lengua propia.

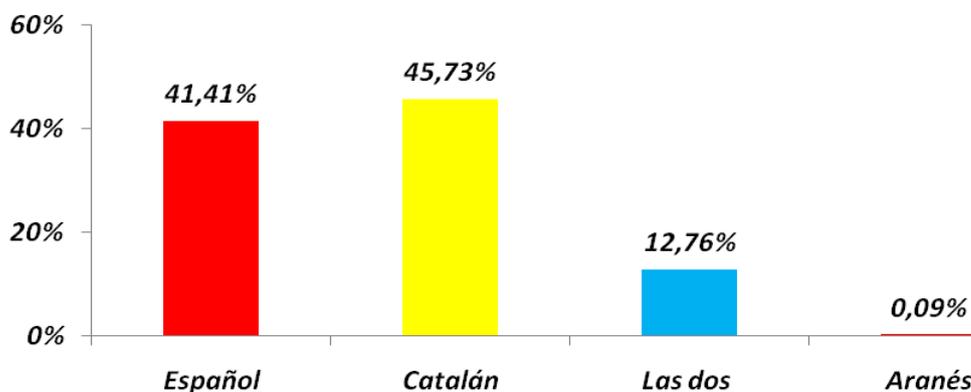
En el sondeo se preguntaba también por su **lengua propia** a los encuestados, es decir, aquella con que se identifican.

De nuevo se verifica una notable **diferencia** entre la realidad y la muestra: mientras la mayoría de ciudadanos en Cataluña tienen de lengua propia el español, en la muestra del CEO, la mayoría tienen como tal el catalán.

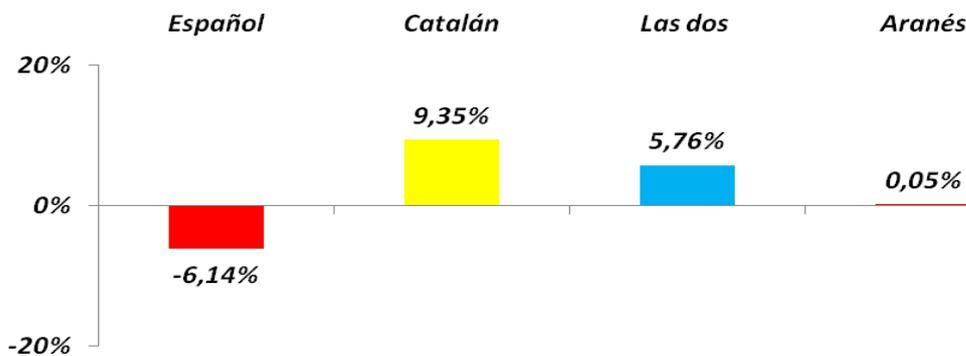
Realidad



Muestra del gobierno catalán



Diferencias

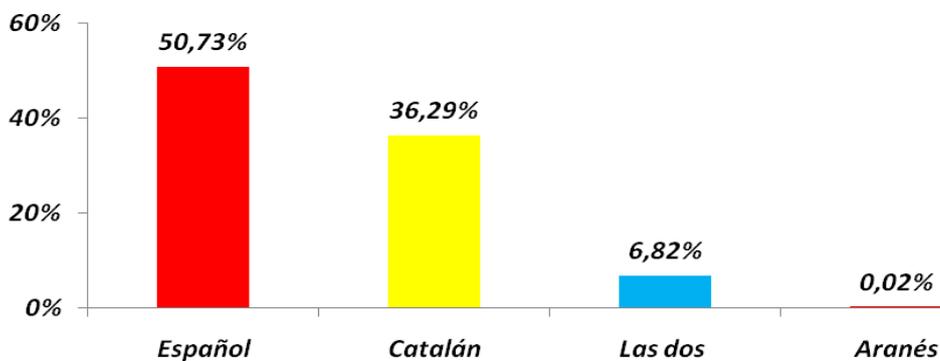


Usos lingüísticos de los entrevistados. Lengua habitual.

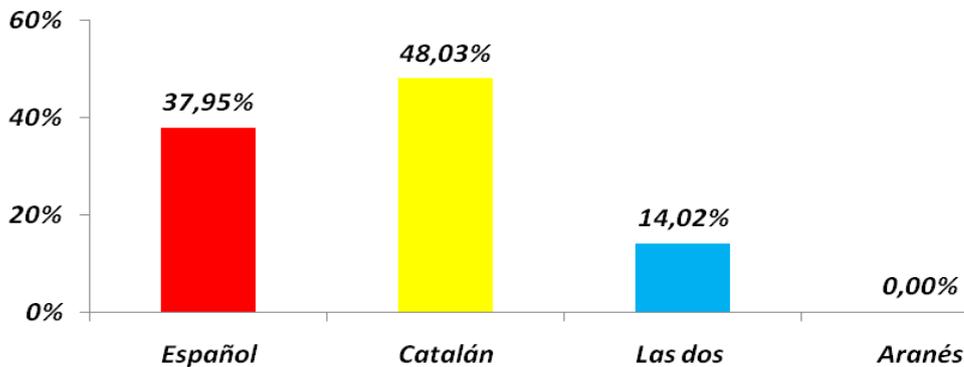
En la encuesta del CEO se preguntaba a los entrevistados también por su **lengua habitual**, es decir, aquella que utilizan más a menudo.

Y de nuevo se verifica el **sesgo** de la muestra utilizada al diferir de forma sustancial de la realidad social de Cataluña. El porcentaje de entrevistados que tienen como lengua habitual al catalán es superior al de la sociedad en un 11.7% mientras la presencia de la lengua española es en un 12.8% inferior a la realidad.

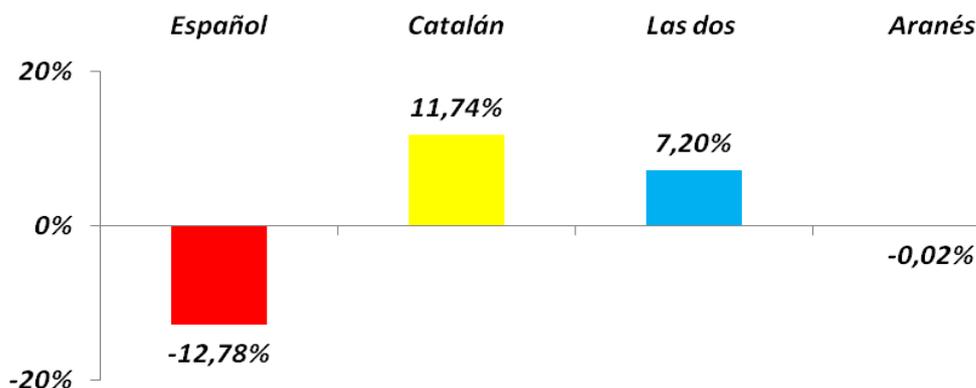
Realidad



Muestra del gobierno catalán



Diferencias



El CEO, un organismo polémico

El *Centro de Estudios de Opinión* (CEO), organismo encargado de la elaboración de sondeos del gobierno autonómico catalán ha estado rodeado de **polémica** desde que a finales del año 2010 Artur Mas llegara al poder.

La primera medida del nuevo presidente del gobierno autonómico catalán fue adscribir el organismo directamente bajo su tutela, es decir, bajo el paraguas del **Departamento de Presidencia**. Concretamente, reestructuró, con el Decreto 1/2011, el Departamento de Presidencia para que el CEO dependiera del mismo, mientras hasta entonces desde la aprobación de la Ley 6/2007 del 17 de julio estaba adscrito a Economía y Finanzas.

La maniobra evidenció en opinión de no pocos observadores la intencionalidad de utilizar los sondeos como **herramienta política**.

Desde entonces, los estudios demoscópicos que ha hecho el CEO se han caracterizado por incluir preguntas sobre asuntos directamente vinculados al **programa electoral de CiU** o para dar cobertura política a sus actuaciones.

Ello se unió al **polémico nombramiento** como director del organismo de Jordi Argelaguet, colocado por Artur Mas en el cargo a los pocos días de llegar a la presidencia del gobierno catalán y conocido por sus **ideas políticas radicales**.

Argelaguet fue militante del Moviment de Defensa de la Terra (MDT), brazo político de la organización terrorista Terra Lliure, se ha manifestado públicamente partidario de saltarse la legalidad y la Constitución Española y ha calificado a España como “país vecino”. No parece que el actual director del CEO sea la persona más **idónea y objetiva** para realizar encuestas sobre una hipotética secesión de Cataluña.

Como también ha sido objeto de polémica la poca **fiabilidad** de las encuestas del CEO. Recordemos que el único sondeo que dio mayoría absoluta a Artur Mas antes de las elecciones del 2012 fue el del propio organismo dependiente del gobierno de Artur Mas, el CEO, lo cual dio que pensar sobre la independencia de sus encuestas.

La radicalidad política del actual director del organismo, Jordi Argelaguet, se ha trasladado también al **ámbito lingüístico**, excluyendo a la lengua española.

Así, por ejemplo, no es posible visualizar los estudios del CEO ni el contenido de su web en **español** y los dossieres de prensa excluyen a la lengua española y sólo se publican en **catalán** y en **inglés**.

Imagen 2. Captura de imagen de la web del CEO. Dossieres de prensa.

The image is a screenshot of the website for the Centre d'Estudis d'Opinió (CEO). At the top left is the CEO logo, a blue square with 'CeO' in white. To its right is the text 'Centre d'Estudis d'Opinió'. Above the navigation bar are four stylized human figures in red, yellow, blue, and green. The navigation bar is a dark blue horizontal strip with white text: 'Inici | Estudis | Ciutadans | Perfil de contractant | **Premsa i comunicació** | CEO'. Below the navigation bar is a breadcrumb trail: 'Inici » Premsa i comunicació » Dossiers de premsa del BOP'. On the left side, there is a vertical list of links: '> Anuari del CEO', '> Butlletí del CEO', '> Dossiers de premsa del BOP', and '> Sala de premsa'. The main content area is titled 'Dossiers de premsa del BOP' in large blue font. Below this title, there are two sections: '2014' and '2013'. Each section lists four items: 'Political Opinion Barometer. 2nd wave 2014 (Abstract)', 'Baròmetre d'Opinió Política. 2a onada 2014', 'Political Opinion Barometer. 1st wave 2014 (Abstract)', and 'Baròmetre d'Opinió Política. 1a onada 2014' for 2014; and 'Political Opinion Barometer. 3rd wave 2013 (Abstract)', 'Baròmetre d'Opinió Política. 3a onada 2013', 'Political Opinion Barometer. 2nd wave 2013 (Abstract)', and 'Baròmetre d'Opinió Política. 2a onada 2013' for 2013.