Análisis del comercio entre las autonomías

A quién compra y a quién vende cada autonomía de España

Balanzas comerciales interregionales

Análisis con los datos más recientes

convivencia cívica catalana

TABLA DE CONTENIDOS

- Resumen
- Presentación del estudio
- Las balanzas comerciales autonómicas en 2016
- El caso específico de Cataluña
- Análisis comercial de las 17 CCAA:
  - Andalucía
  - Aragón
  - Asturias
  - Baleares
  - Canarias
  - Cantabria
  - Castilla y León
  - Castilla-La Mancha
  - Cataluña
  - Comunidad Valenciana
  - Extremadura
  - Galicia
  - Comunidad de Madrid
  - Murcia
  - Navarra
  - País Vasco
  - La Rioja

Resumen

Balanzas comerciales autonómicas de 2016

Cataluña fue el año pasado la autonomía más beneficiada por el comercio interregional dentro de España, con un superávit comercial de 17.900 millones de euros. Así se desprende de la información sobre **balanzas comerciales autonómicas**, que acaba de dar a conocer el Centro de Predicción Económica, CEPREDE.

A continuación de Cataluña, entre las autonomías con saldo comercial positivo en 2016 destacan **Andalucía** (8.084 millones) y **Galicia** (6.464 millones).

Por el contrario, la Comunidad de **Madrid** fue el año pasado la autonomía que registró el mayor déficit comercial (-13.585 millones), junto con **Aragón** (-6.423 millones) y **Canarias** (-6.276 millones).

Análisis comercial de las 17 Comunidades Autónomas

El presente informe muestra para cada una de las **17 comunidades autónomas** información sobre su comercio interregional, señalando a qué autonomías compra y a cuáles vende en mayor medida.

Particularmente intensas son las relaciones comerciales existentes entre **Extremadura** y **Andalucía** –los extremeños compran a Andalucía casi la mitad (48%) de todo lo que compran al resto de España-, entre **Murcia** y **Valencia** –los murcianos venden a la Comunidad Valenciana un 49% de todas sus ventas al resto de España- y entre **Aragón** y **Cataluña** –los aragoneses compran a Cataluña más de la mitad (55%) de todo lo que consumen del resto de España-.

Los principales mercados de las empresas catalanas

Por lo que respecta a Cataluña, los datos de CEPREDE ponen de relieve la importancia del resto de España para la economía catalana. De los 20 principales mercados de las empresas catalanas, 11 son **comunidades autónomas españolas**. De hecho, el principal mercado para la economía catalana no es ningún país extranjero, sino la comunidad autónoma de **Aragón**, donde las empresas catalanas venden 10.782 millones de euros.

Algunas comparaciones revelan la importancia de la relación económica entre las empresas catalanas y el resto de España.

Cataluña vende más a Cantabria que a Estados Unidos

Las empresas catalanas venden más a **Cantabria**, región de medio millón de habitantes, que a **Estados Unidos**, primera economía mundial y con más de 300 millones de habitantes.

Asimismo las empresas catalanas venden más a la comunidad autónoma de **Aragón** que a **Francia**. Cabe recordar que Aragón es una región de poco más de 1 millón de habitantes mientras Francia cuenta con una población de casi 70 millones.

Otro ejemplo significativo es que Cataluña vende más a **Madrid** que lo que exporta al **Reino Unido**.

Cataluña: superávit comercial en España, déficit comercial en el extranjero

El sustancial **superávit comercial** de que disfrutó Cataluña con el resto de España en 2016 de casi 18.000 millones de euros contrastó con un importante **déficit comercial** en su comercio con el extranjero de 12.680 millones.

Ello pone de relieve que las empresas catalanas tienen mayor **dificultad** para vender fuera de España que dentro de España. Dentro de España venden más de lo que compran pero fuera de España compran más de lo que venden. En numerosas ocasiones desde el nacionalismo catalán se subraya el volumen de exportaciones de Cataluña mientras se olvida que las **importaciones** de Cataluña son notablemente superiores a las exportaciones, resultando en un sustancial déficit comercial perjudicial para la economía catalana.

De hecho, la comparación de Cataluña con los países de nuestro entorno permite constatar el considerable **déficit comercial de Cataluña** con el extranjero, situado en un 6% de su PIB, que le coloca dentro de Europa entre **Grecia** y **Portugal**. Déficits comerciales tan elevados son difícilmente sostenibles y suelen llevar a graves dificultades a los países que los sufren.

Caso contrario a Cataluña son países como **Holanda**, **Alemania** o **Bélgica**, que exportan por un volumen notablemente superior a sus importaciones, con importantes superávits comerciales, mostrando de esta forma un carácter más eficiente y competitivo internacionalmente que la economía catalana.

El saldo negativo de Cataluña con el extranjero solo se compensa con el superávit comercial del que disfruta con el resto de España, situado casi en un 9% del PIB. Este elevado superávit solo tiene su explicación en **formar parte del mismo país** ya que con ningún país extranjero Cataluña tiene un superávit comercial que llegue ni siquiera a una octava parte del que disfruta con el resto de España.

Las ventas dentro de España generan más beneficio que las exportaciones

Las cifras de **ventas** son suficientemente elocuentes sobre la relevancia del mercado español para las empresas de Cataluña. Pero la importancia del mercado doméstico es aún más notable si en vez de las cifras de ventas, consideramos aquello que busca un empresario que son las cifras de **beneficio**.

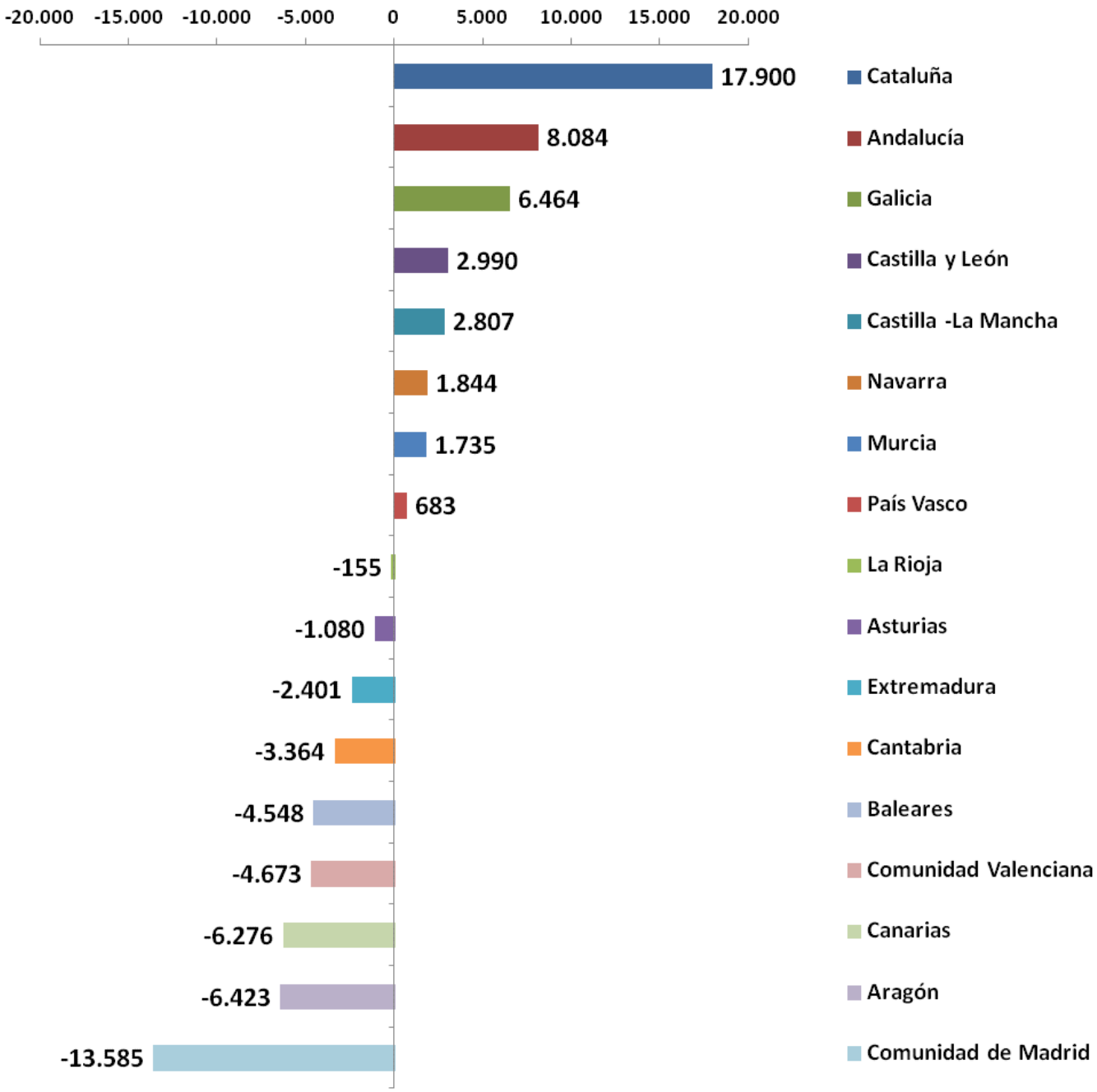
Es obvio que la exportación incorpora unos **costes adicionales** sobre el mercado nacional que disminuyen sustancialmente el beneficio empresarial: mayores distancias a recorrer y, por lo tanto, mayores costes de transporte, adaptación de la empresa a marcos legales diferentes, normativas técnicas diferentes, traducción de contratos, etiquetado, manuales o catálogos e, incluso fuera de la Unión Europea, costes adicionales de cambios de moneda, aduanas y aranceles.

La radicalización y la inestabilidad no ayudan a la economía catalana

Convivencia Cívica Catalana apela al nacionalismo catalán a abandonar su **radicalización** que está provocando un elevado nivel de **inestabilidad política** desde hace ya varios años.

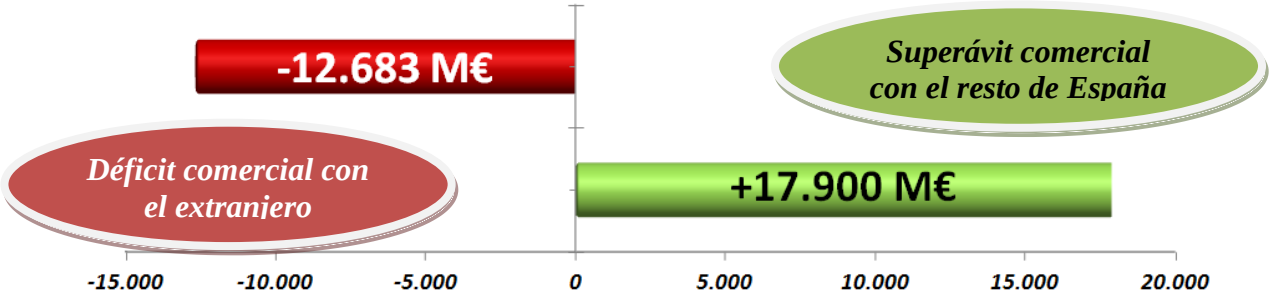
Romper con el resto de España y la consiguiente salida de la UE significaría poner en riesgo las ventas de las empresas catalanas a su principal mercado y afectaría de forma sensible al volumen de exportaciones, comportando un perjuicio notable para la riqueza, la economía y el bienestar de los **ciudadanos** catalanes.

Resumen gráfico



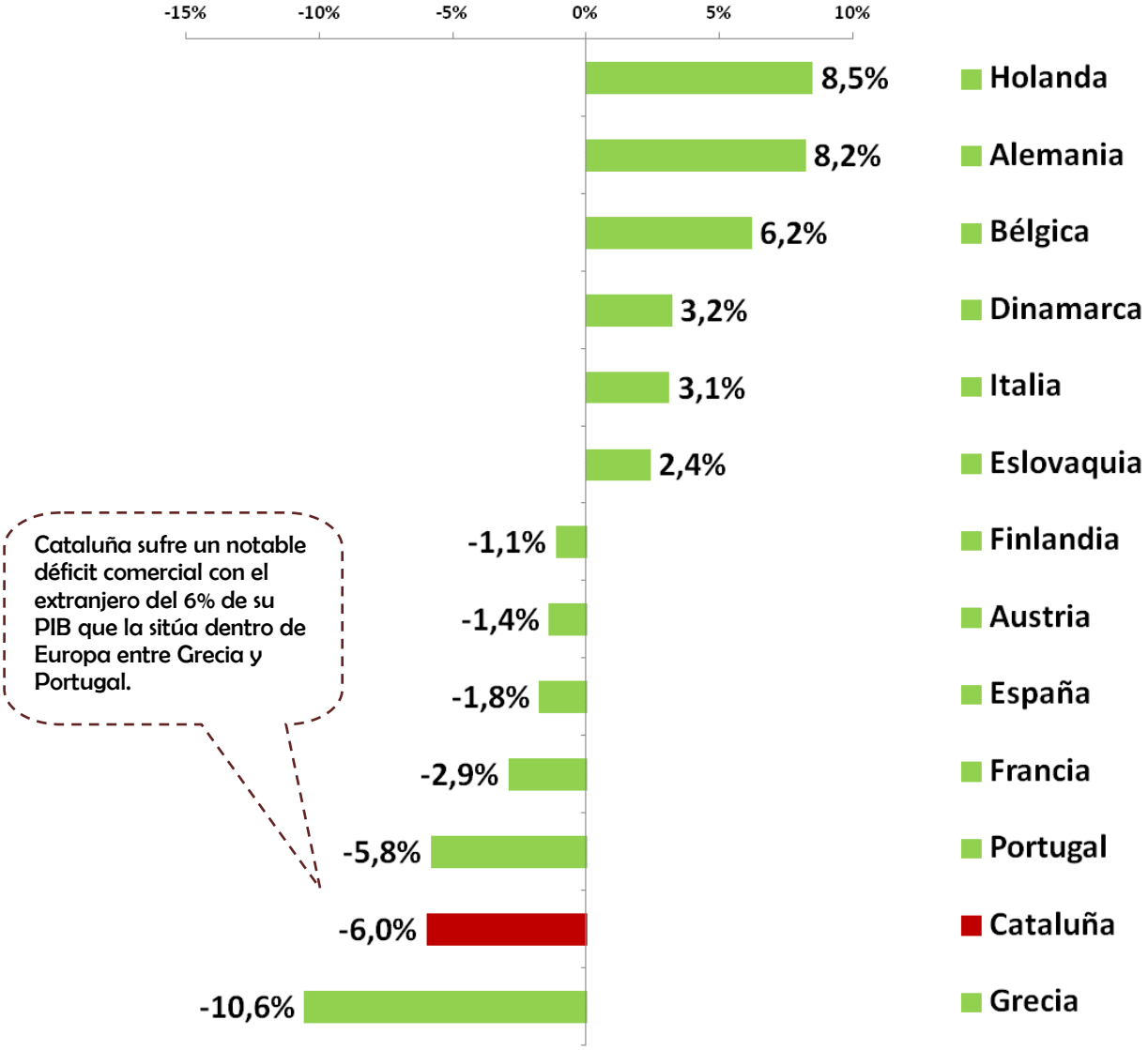
FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2016

Saldos comerciales de Cataluña con el extranjero y con el resto de España



FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2016.

Saldos comerciales con el extranjero (% PIB)



FUENTE: Expansión/Datos macro para los diferentes países. C-intereg para Cataluña. Comercio de bienes. Año 2016.

Los 20 principales mercados de las empresas catalanas

Ventas de Cataluña a cada mercado (millones de euros)	
Aragón	10.782
Francia	9.900
Alemania	6.935
Comunidad Valenciana	4.994
Italia	4.919
Comunidad de Madrid	4.256
Portugal	4.086
Reino Unido	3.714
Andalucía	2.884
Islas Baleares	2.640
Castilla-La Mancha	2.218
País Vasco	2.173
Cantabria	2.024
Suiza	1.981
Países Bajos	1.952
Castilla y León	1.848
Estados Unidos	1.775
Bélgica	1.377
Canarias	1.304
Galicia	1.179

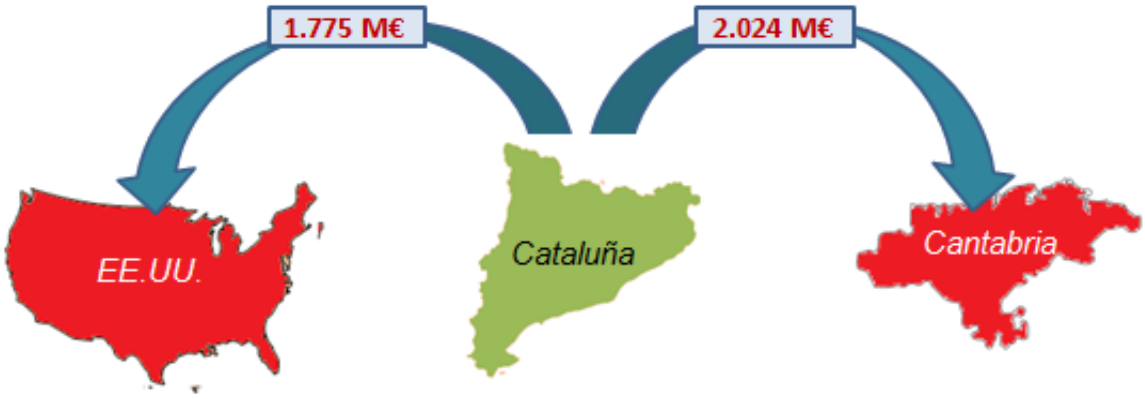
El principal mercado para la economía catalana no es ningún país extranjero, sino la comunidad autónoma de Aragón, donde las empresas catalanas venden 10.782 millones de euros.

FUENTE: Idescat. C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

Cataluña vende más a Aragón que a Francia

FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

Cataluña vende a Cantabria más que a Estados Unidos



FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014

Cataluña vende a Madrid más que al Reino Unido

FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

Cataluña vende a Murcia más que a Rusia

FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

Presentación del estudio

Los **intercambios** de mercancías y servicios tienen un impacto directo y muy relevante en la evolución de la actividad económica y el empleo de un territorio.

Convivencia Cívica Catalana analiza en este estudio el comercio entre las 17 autonomías de España, con el fin de obtener una visión amplia de la materia y aportar **información homogénea** de los flujos comerciales interregionales en base a fuentes contrastadas.

En el caso específico de Cataluña se ofrece además información específica sobre su comercio con el extranjero de tal manera que pueda contrastarse la relevancia de ambos así como su influencia en la economía catalana.

Fuentes del estudio

Por lo que respecta al comercio de bienes entre las diferentes autonomías se ha empleado la base de datos **C-Intereg**, confeccionada por el Centro de Predicción Económica (*CEPREDE*) y que patrocinan las administraciones de Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Extremadura, Madrid y País Vasco. Se trata de una base elaborada a partir de informaciones diversas, tales como encuestas del transporte de mercancías, bases de datos de precios de diferentes productos, la Encuesta Industrial de Empresas (*EIAE*) y la Contabilidad Nacional, permitiendo obtener una estimación fiable del intercambio de bienes entre territorios españoles.

En cuanto al comercio de bienes con el extranjero la principal fuente de información utilizada ha sido la proporcionada por el Departamento de **Aduanas** e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria.

En base a todas las fuentes anteriores, hemos pretendido cuantificar la **importancia** del comercio y los principales socios comerciales de las 17 comunidades autónomas tomando en consideración la información más reciente disponible.

Las balanzas comerciales autonómicas

El Centro de Predicción Económica (CEPREDE) acaba de publicar su información anual sobre los **flujos de comercio interregionales** de las comunidades autónomas españolas para el año pasado, 2016.

La información publicada por CEPREDE cuantifica para cada autonomía sus ventas al resto de España, sus compras y de la diferencia de ambas, el saldo comercial. Todo ello se expone a continuación:

Tabla 1. Flujos comerciales autonómicos en 2016

	Ventas al resto de España	Compras al resto de España	Saldo
Andalucía	27.444	19.360	8.084
Aragón	12.133	18.556	-6.423
Asturias	4.639	5.719	-1.080
Baleares	735	5.283	-4.548
Canarias	2.508	8.785	-6.276
Cantabria	3.891	7.255	-3.364
Castilla -La Mancha	16.128	13.322	2.807
Castilla y León	18.797	15.807	2.990
Cataluña	38.802	20.903	17.900
Comunidad de Madrid	13.946	27.531	-13.585
Comunidad Valenciana	19.693	24.366	-4.673
Extremadura	2.677	5.078	-2.401
Galicia	13.716	7.252	6.464
La Rioja	2.491	2.646	-155
Murcia	9.466	7.732	1.735
Navarra	7.957	6.114	1.844
País Vasco	13.516	12.833	683

FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2016

De la información aportada por CEPREDE se desprende que en 2016 ocho autonomías obtuvieron un saldo comercial positivo (vendieron al resto de España más de lo que compraron), encabezadas por **Cataluña**, **Andalucía** y **Galicia** mientras otras nueve registraron un saldo comercial negativo.

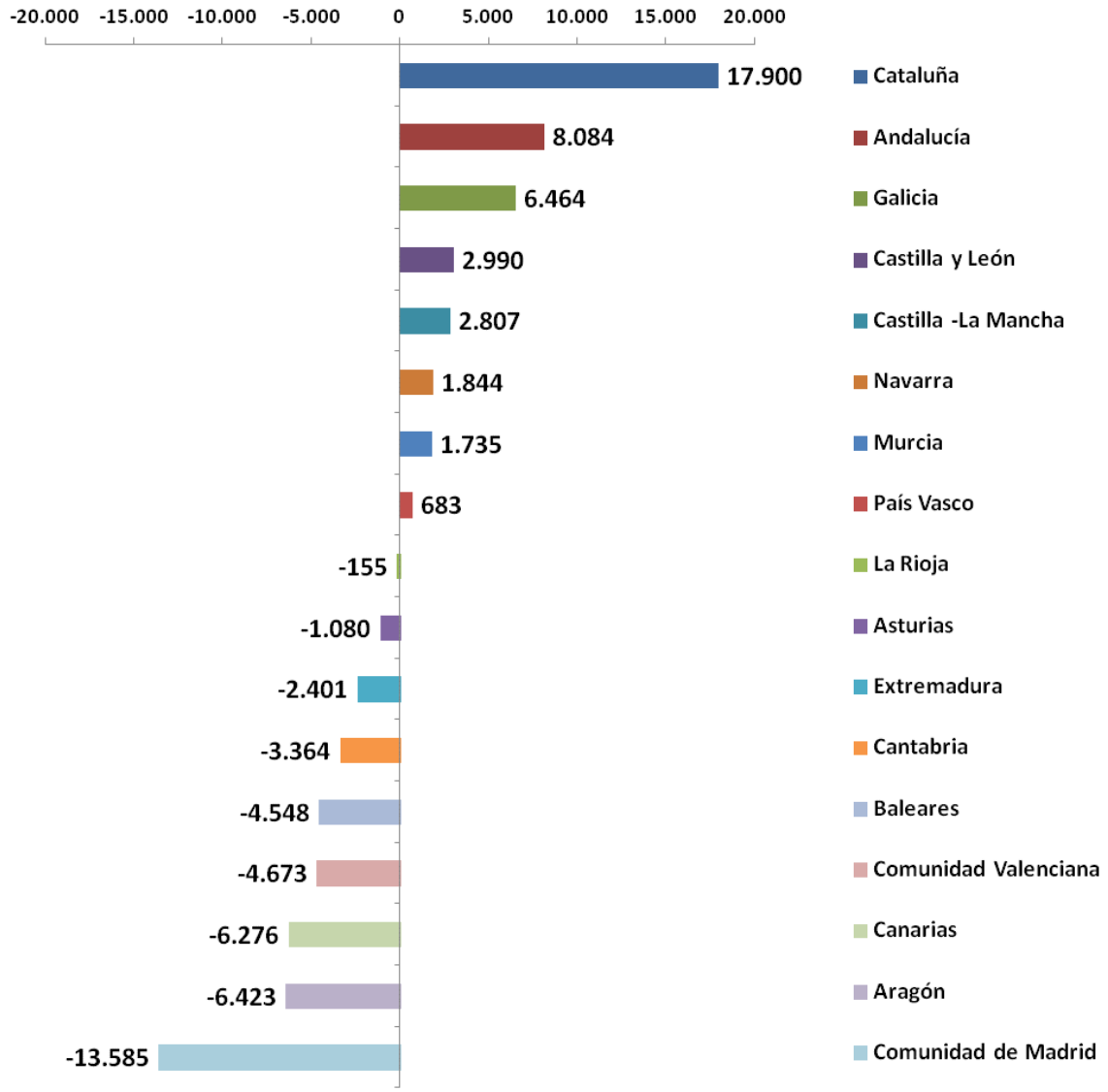
Las empresas de **Cataluña** son aquellas que obtienen más ingresos del resto de consumidores españoles, 38.802 millones de euros, seguidas a distancia por las empresas andaluzas, valencianas y castellano-leonesas.

En el caso de Cataluña en términos per **cápita** los ingresos procedentes del resto de España equivalen a 5.200 euros por catalán y año.

Análisis del comercio entre las autonomías

Se muestran a continuación las **balanzas comerciales autonómicas**, es decir, los saldos resultantes del comercio entre todas las autonomías de España para el año pasado:

Gráfico 1. Balanzas comerciales autonómicas



FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2016

Cataluña fue el año pasado la autonomía más beneficiada por el comercio dentro de España, con un superávit comercial de 17.900 millones de euros. A continuación de Cataluña, entre las autonomías con saldo comercial positivo figuran a cierta distancia **Andalucía** (8.084 millones) y **Galicia** (6.464 millones).

En otras palabras, el año pasado entraron en Cataluña 17.900 millones de euros del resto de españoles más de los que salieron.

Por el contrario, la Comunidad de **Madrid** fue el año pasado la autonomía que registró el mayor déficit comercial (-13.585 millones), junto con **Aragón** (-6.423 millones) y **Canarias** (-6.276 millones).

A pesar de su importancia fundamental las balanzas comerciales han sido las grandes **olvidadas** en el debate económico en Cataluña y en el conjunto de España cuando deberían ocupar un papel principal dado que determinan los orígenes y destinos de los flujos de comercio y son determinantes de los flujos de dinero dentro de un país.

Cabe subrayar además que su metodología de cálculo es mucho más **objetiva** y ampliamente aceptada que otro tipo de balanzas dotadas de un elevado componente de subjetividad como las fiscales.

Es oportuno recordar que el principal **motor** de una empresa y también de la economía de un territorio es su capacidad de vender. Sin **ventas**, no hay ingresos y sin ingresos no existen beneficios económicos, sin los cuales no hay posibilidad de crear ni empleo ni riqueza.

Gráfico 2. Relación entre factores de la economía

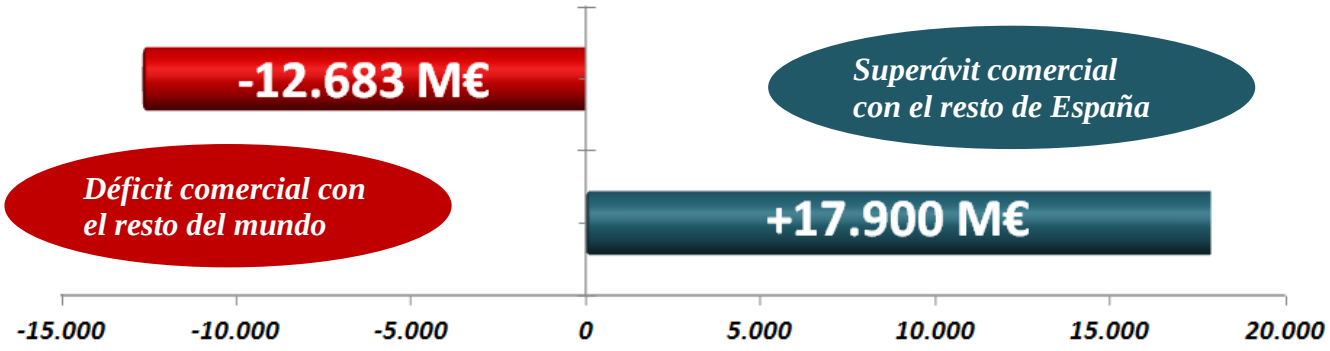
Es una relación obvia y poco discutible. Sin embargo, en el **debate** político catalán se olvida a menudo de dónde provienen gran parte de esas ventas y esos ingresos que sostienen la riqueza de Cataluña.

Análisis del caso específico de Cataluña

El análisis de las balanzas comerciales autonómicas permite constatar el saldo comercial **positivo** de Cataluña con el resto de España por importe de 17.900 millones de euros. Este saldo positivo repercute en una mejora del PIB catalán y por tanto de la riqueza anual de Cataluña de casi un 9%. En términos per cápita, el **superávit** comercial catalán con el resto de España representa 2.400 euros por catalán y año.

Conviene subrayar que de la misma forma que el saldo comercial de Cataluña es positivo con el resto de España, el saldo comercial de Cataluña es negativo con el resto del mundo.

Gráfico 3 Saldos comerciales de Cataluña



FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2016.

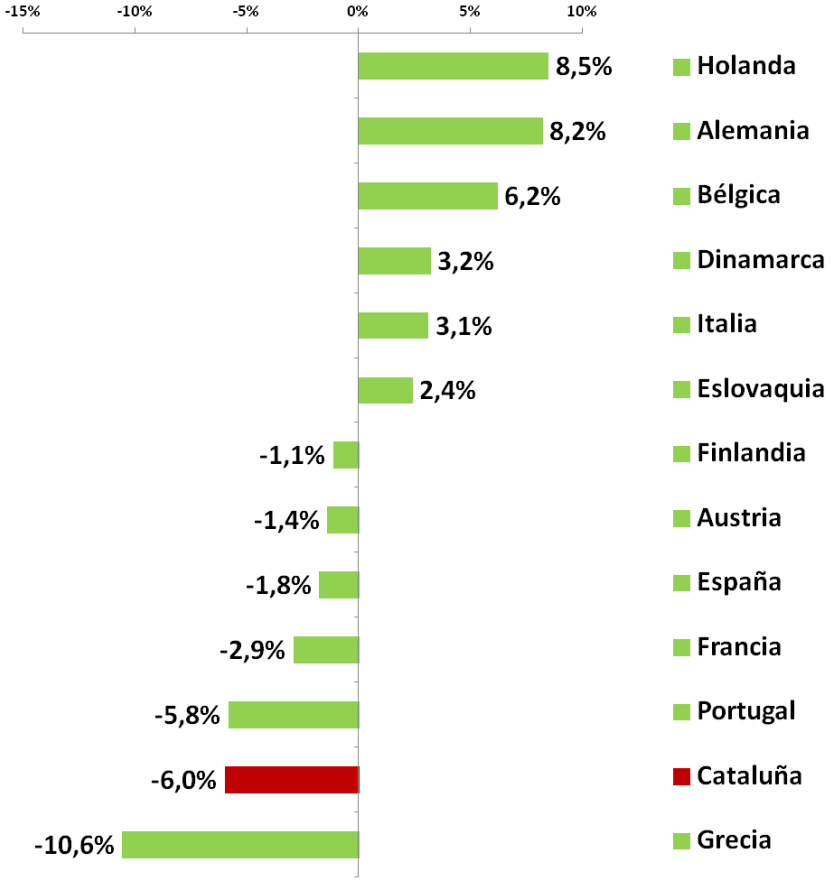
Es decir, Cataluña tiene un sustancial **superávit** comercial con el resto de España de 17.900 millones de euros pero sufre un importante **déficit** comercial de 12.683 millones de euros en su comercio con el extranjero. Ello significa que las empresas catalanas tienen mayor dificultad para vender fuera de España que dentro de España. Dentro de España venden más de lo que compran pero fuera de España compran más de lo que venden.

Recordemos que disponer de superávit comercial, como el que dispone Cataluña gracias a su comercio con el resto de España, es fundamental ya que permite en términos monetarios que entre más dinero en Cataluña del que sale. Además el superávit comercial es un componente principal de la **riqueza** de un país como parte de la demanda integrante del PIB. Es decir, cuanto más superávit comercial más renta per cápita de ese país y viceversa cuanto más déficit comercial, menor es la renta per cápita de ese país. Si no existiera el superávit comercial con el resto de España la riqueza media de cada catalán caería en 2.400 euros anuales.

La presencia de un saldo deficitario en las relaciones comerciales con el extranjero es una de las **deficiencias estructurales** de la economía catalana. Su persistencia en el tiempo invita a reflexionar sobre cuáles son las causas subyacentes principales de esta falta de competitividad catalana en los mercados internacionales.

A efectos comparativos se muestran los **saldos comerciales con el extranjero** de diferentes países de nuestro entorno (los más importantes de la Eurozona) y Cataluña:

Gráfico 4 Saldos comerciales con el extranjero (% PIB)



FUENTE: Expansión/Datos macro. C-intereg para Cataluña. Comercio de bienes. Año 2016.

La comparación de Cataluña con los países de nuestro entorno permite constatar el considerable **déficit comercial catalán** con el extranjero, situado en un 6% de su PIB, que le sitúa dentro de Europa entre Grecia y Portugal. Déficits comerciales tan elevados son difícilmente sostenibles y suelen llevar a graves dificultades a los países que los sufren. Caso contrario al catalán son países como Holanda, Alemania o Bélgica, que exportan por un volumen superior a sus importaciones, mostrando de esta forma un carácter más eficiente y competitivo internacionalmente que la economía catalana.

El saldo negativo de Cataluña con el extranjero solo se compensa con el superávit comercial del que disfruta con el resto de España, situado casi en un 9% del PIB. Este elevado superávit solo tiene su explicación en **formar parte del mismo país** ya que con ningún país extranjero Cataluña tiene un superávit comercial que llegue ni siquiera a una octava parte del que disfruta con el resto de España.

En numerosas ocasiones desde el nacionalismo catalán se subraya el volumen de exportaciones de Cataluña. Pero no se menciona que las importaciones son notablemente mayores, resultando en una diferencia negativa muy sustancial y perjudicial para la economía catalana.

La dependencia de la economía catalana del resto de España se pone de relieve aún con mayor claridad cuando se comparan las ventas de las empresas catalanas en algunas comunidades autónomas con las destinadas a los países del mundo más relevantes.

A continuación se muestran los **20 principales mercados**[1] de las empresas catalanas:

Tabla 2. Los 20 principales mercados de las empresas catalanas

Ventas de Cataluña a cada mercado (millones de euros)	
Aragón	10.782
Francia	9.900
Alemania	6.935
Comunidad Valenciana	4.994
Italia	4.919
Comunidad de Madrid	4.256
Portugal	4.086
Reino Unido	3.714
Andalucía	2.884
Islas Baleares	2.640
Castilla-La Mancha	2.218
País Vasco	2.173
Cantabria	2.024
Suiza	1.981
Países Bajos	1.952
Castilla y León	1.848
Estados Unidos	1.775
Bélgica	1.377
Canarias	1.304
Galicia	1.179

FUENTE: Idescat. C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

La tabla muestra la gran importancia de las ventas al resto de España para la economía catalana. De los 20 principales mercados de las empresas catalanas, 11 son **comunidades autónomas españolas**.

El principal mercado para la economía catalana no es ningún país extranjero, sino la comunidad autónoma de **Aragón**, donde las empresas catalanas venden 10.782 millones de euros.

[1] C-intereg acaba de publicar el **desglose** de las cifras de compras y ventas entre las 17 autonomías para el año 2014. Por lo tanto, es el año al que van referidas las cifras mostradas de aquí en adelante si no se indica lo contrario. Obviamente, las cifras de ventas a países del extranjero mostradas también corresponden al mismo ejercicio, 2014, para poder efectuar la comparación en términos homogéneos

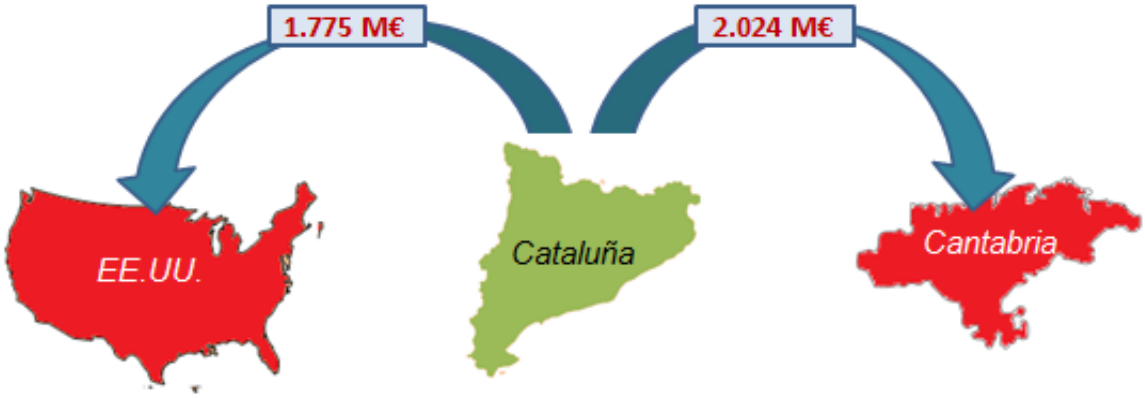
Algunas comparaciones revelan la importancia de la relación económica entre las empresas catalanas y el resto de España. Veamos algunos ejemplos:

Gráfico 5. Cataluña vende más a Aragón que a Francia

FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

Las empresas catalanas venden a **Teruel, Huesca y Zaragoza** más de todo lo que exportan a **Francia**. Concretamente, Cataluña vende a la comunidad autónoma de Aragón, región de poco más de 1 millón de habitantes, 10.782 millones de euros, una cantidad superior a los 9.900 millones exportados a Francia, país de 70 millones de habitantes.

Gráfico 6. Cataluña vende a Estados Unidos menos que a Cantabria



FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014

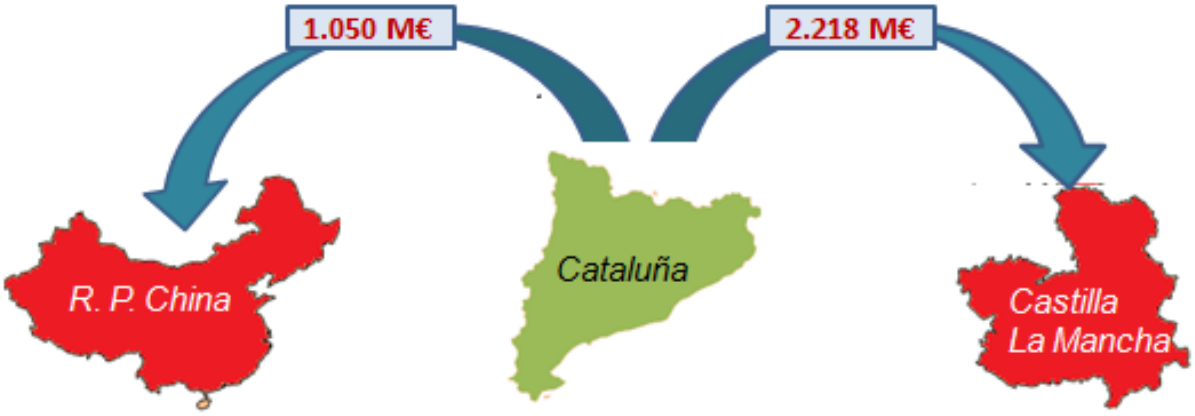
Las empresas catalanas venden a **Cantabria**, región de medio millón de habitantes, 2.024 millones de euros, una cantidad superior a los 1.775 millones vendidos a los **Estados Unidos**, país con más de 300 millones de habitantes y primera economía mundial.

Gráfico 7. Cataluña vende más a la Comunidad de Madrid que al Reino Unido

FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

Las empresas de Cataluña venden a la Comunidad de **Madrid**, región de algo más de 6 millones de habitantes, 4.256 millones de euros, más que los 3.714 millones vendidos al **Reino Unido**, país con 65 millones de habitantes

Gráfico 8. Cataluña vende a la China menos de la mitad que a Castilla La Mancha



FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

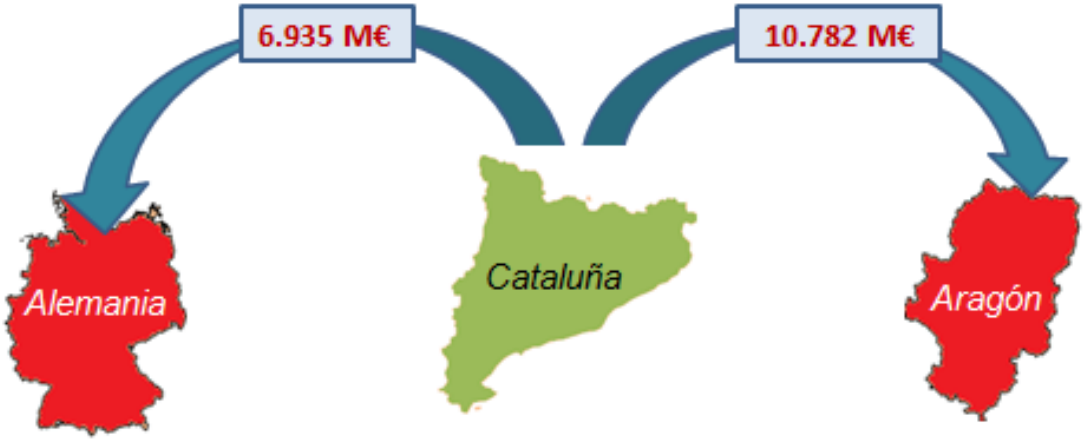
Las empresas catalanas venden a **Castilla La Mancha**, región de algo más de dos millones de habitantes, 2.218 millones de euros, una cantidad que duplica a los 1.050 millones vendidos a la **China**, país con más de 1.300 millones de habitantes

Gráfico 9. Cataluña vende a Murcia más que a Rusia

FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

Las empresas de Cataluña venden a **Murcia**, región de 1,5 millones de habitantes, 860 millones de euros, una cantidad superior a los 732 millones exportados a **Rusia**, país con una población superior a 140 millones de habitantes.

Gráfico 10. Cataluña vende más a Aragón que a Alemania



FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

Las empresas catalanas venden a **Aragón** más de lo que exportan a **Alemania**. Concretamente, Cataluña vende a la comunidad autónoma aragonesa, región de poco más de 1 millón de habitantes, 10.782 millones de euros, una cantidad que supera ampliamente a los 6.935 millones exportados a Alemania.

Los datos y comparaciones presentadas permiten poner de relieve objetivamente la importancia fundamental que tienen las ventas en el resto de España para las empresas catalanas.

Análisis de los principales socios comerciales de las 17 CCAA

A continuación se muestra un breve **análisis comercial** de cada una de las 17 comunidades españolas de acuerdo a los últimos datos disponibles:

• Andalucía

Tabla 3. A quienes venden y a quienes compran los andaluces

Ranking de clientes de Andalucía

¿A qué CCAA venden los andaluces?	
Comunidad de Madrid	15,6%
Cataluña	13,7%
Canarias	10,4%
Comunidad Valenciana	10,2%
Castilla-La Mancha	10,1%
Extremadura	9,8%
Castilla y León	8,6%
Murcia	8,3%
Asturias	3,2%
Islas Baleares	2,7%
País Vasco	2,6%
Aragón	2,0%
Galicia	1,5%
Navarra	1,3%
Cantabria	0,2%
La Rioja	0,0%
TOTAL	100,0%

Ranking de proveedores de Andalucía

¿A qué CCAA compran los andaluces?	
Comunidad de Madrid	19,9%
Castilla-La Mancha	13,9%
Cataluña	13,6%
Comunidad Valenciana	10,2%
Murcia	8,5%
Galicia	7,9%
Canarias	7,0%
Extremadura	6,8%
Castilla y León	4,1%
Aragón	2,5%
País Vasco	2,4%
Asturias	1,1%
Navarra	1,1%
La Rioja	0,7%
Cantabria	0,2%
Islas Baleares	0,1%
TOTAL	100,0%

FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

El principal cliente de la economía andaluza es **Madrid**, a donde van el 15.6% de todas sus ventas al resto de España, situándose a continuación **Cataluña** (13.7%). **Canarias** (10.4%), **Valencia** (10.2%) y **Castilla-La Mancha** (10.1%).

Por lo que respecta a proveedores, los andaluces compran a la Comunidad de **Madrid** una quinta parte (19.9%) de todas sus compras al resto de España, por delante de **Castilla-La Mancha** (13.9%) y **Cataluña** (13.6%).

• Aragón

Tabla 4. A quienes venden y a quienes compran los aragoneses

Ranking de clientes de Aragón

¿A qué CCAA venden los aragoneses?

Cataluña	33,3%
Comunidad Valenciana	13,3%
País Vasco	10,7%
Comunidad de Madrid	8,9%
Castilla y León	6,6%
Navarra	6,5%
Canarias	5,4%
Castilla-La Mancha	4,3%
Andalucía	4,3%
La Rioja	1,4%
Galicia	1,3%
Asturias	1,2%
Cantabria	0,9%
Murcia	0,8%
Extremadura	0,7%
Islas Baleares	0,4%
TOTAL	100,0%

Ranking de proveedores de Aragón

¿A qué CCAA compran los aragoneses?

Cataluña	55,3%
Comunidad de Madrid	8,1%
Navarra	7,5%
Comunidad Valenciana	6,7%
País Vasco	5,3%
Galicia	4,1%
Castilla y León	4,1%
Andalucía	2,8%
Castilla-La Mancha	2,2%
Asturias	1,2%
Cantabria	0,8%
La Rioja	0,8%
Murcia	0,7%
Extremadura	0,1%
Islas Baleares	0,1%
Canarias	0,1%
TOTAL	100,0%

FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

El principal socio comercial de Aragón es, con diferencia, **Cataluña**.

Un tercio de las ventas de los aragoneses, un 33.3%, van destinadas hacia Cataluña, muy por delante de la Comunidad Valenciana (13.3%) y el País Vasco (10.7%).

En cuanto a las compras, no hay lugar a dudas. Más de la mitad de lo que compran los aragoneses al resto de España, un **55.3%**, se lo compran a Cataluña, siete veces más que a la Comunidad de Madrid (8.1%) o Navarra (7.5%).

• Asturias

Tabla 5. A quienes venden y a quienes compran los asturianos

Ranking de clientes de Asturias

¿A qué CCAA venden los asturianos?	
Castilla y León	23,9%
Galicia	19,0%
Cantabria	9,4%
País Vasco	7,4%
Comunidad de Madrid	7,4%
Cataluña	5,6%
Comunidad Valenciana	5,0%
La Rioja	4,5%
Aragón	4,3%
Andalucía	4,3%
Murcia	3,2%
Castilla-La Mancha	2,1%
Navarra	1,8%
Islas Baleares	1,0%
Canarias	0,6%
Extremadura	0,5%
TOTAL	100,0%

Ranking de proveedores de Asturias

¿A qué CCAA compran los asturianos?	
Galicia	32,5%
Comunidad de Madrid	15,0%
Andalucía	12,9%
País Vasco	10,7%
Castilla y León	9,6%
Cataluña	6,4%
Cantabria	2,8%
Aragón	2,2%
Murcia	1,9%
Comunidad Valenciana	1,7%
Castilla-La Mancha	1,7%
Navarra	0,8%
La Rioja	0,7%
Islas Baleares	0,6%
Canarias	0,3%
Extremadura	0,2%
TOTAL	100,0%

FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

El principal cliente de Asturias es **Castilla y León**. Casi una cuarta parte (23.9%) de lo que venden los asturianos al resto de España va destinado a clientes castellano-leoneses, por encima de las otras dos comunidades colindantes, Galicia (19%) y Cantabria (9.4%).

Las compras de los asturianos tienen un proveedor principal, **Galicia**, con casi un tercio (32.5%), seguida a distancia por la Comunidad de Madrid (15%), Andalucía (12.9%) y el País Vasco (10.7%).

• Islas Baleares

Tabla 6. A quienes venden y a quienes compran los baleares

Ranking de clientes de Baleares

¿A qué CCAA venden los baleares?	
Cataluña	42,2%
Comunidad Valenciana	14,5%
Canarias	10,5%
Galicia	9,0%
Asturias	6,0%
Murcia	5,8%
Castilla-La Mancha	3,7%
Andalucía	3,5%
Aragón	2,5%
Comunidad de Madrid	1,7%
País Vasco	0,5%
Cantabria	0,1%
Castilla y León	0,0%
Extremadura	0,0%
Navarra	0,0%
La Rioja	0,0%
TOTAL	100,0%

Ranking de proveedores de Baleares

¿A qué CCAA compran los baleares?	
Cataluña	45,3%
Comunidad Valenciana	22,1%
Andalucía	12,5%
Comunidad de Madrid	7,7%
Galicia	3,9%
Murcia	3,3%
País Vasco	1,1%
Asturias	1,0%
Castilla-La Mancha	0,9%
Aragón	0,8%
Canarias	0,6%
Castilla y León	0,5%
Cantabria	0,1%
Navarra	0,1%
La Rioja	0,0%
Extremadura	0,0%
TOTAL	100,0%

FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

Los baleares venden a **Cataluña** el 42% de todas sus ventas al resto de España, muy por delante de la Comunidad Valenciana (14.5%) y Canarias (10.5%).

Por lo que respecta a las compras baleares, el 45.3% se efectúan a **Cataluña**, un 22.1% a la Comunidad Valenciana y un 12.5% a Andalucía.

• Islas Canarias

Tabla 7. A quienes venden y a quienes compran los canarios

Ranking de clientes de Canarias

¿A qué CCAA venden los canarios?	
Andalucía	62,0%
Cataluña	14,5%
Comunidad Valenciana	12,3%
País Vasco	3,6%
Comunidad de Madrid	2,8%
Galicia	2,1%
Castilla-La Mancha	0,9%
Aragón	0,6%
Murcia	0,4%
Cantabria	0,3%
Islas Baleares	0,2%
Asturias	0,2%
Castilla y León	0,2%
La Rioja	0,1%
Navarra	0,0%
Extremadura	0,0%
TOTAL	100,0%

Ranking de proveedores de Canarias

¿A qué CCAA compran los canarios?	
Andalucía	44,0%
Cataluña	15,8%
Comunidad de Madrid	13,9%
Galicia	9,5%
Comunidad Valenciana	5,0%
Castilla y León	3,2%
Murcia	1,8%
País Vasco	1,4%
Castilla-La Mancha	1,2%
Asturias	1,0%
Extremadura	1,0%
Aragón	0,7%
Navarra	0,5%
Islas Baleares	0,4%
La Rioja	0,3%
Cantabria	0,1%
TOTAL	100,0%

FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2012.

Los canarios tienen un claro socio comercial en el intercambio de mercancías interregional: **Andalucía**.

Canarias destina a Andalucía el 62% de todas sus ventas al conjunto de España mientras compra a los andaluces el 44% de todas sus compras nacionales.

• Cantabria

Tabla 8. A quienes venden y a quienes compran los cántabros

Ranking de clientes de Cantabria

¿A qué CCAA venden los cántabros?	
País Vasco	28,6%
Castilla y León	18,1%
Cataluña	9,7%
Andalucía	8,6%
Asturias	6,6%
Castilla-La Mancha	6,6%
Aragón	4,4%
Navarra	4,1%
Comunidad de Madrid	3,4%
Galicia	3,0%
Comunidad Valenciana	2,8%
Extremadura	2,0%
La Rioja	1,1%
Murcia	0,8%
Canarias	0,2%
Islas Baleares	0,0%
TOTAL	100,0%

Ranking de proveedores de Cantabria

¿A qué CCAA compran los cántabros?	
Cataluña	23,1%
País Vasco	18,7%
Castilla y León	16,5%
Galicia	7,8%
Comunidad de Madrid	6,9%
Asturias	6,3%
Navarra	5,1%
Castilla-La Mancha	4,2%
Andalucía	3,6%
Aragón	2,9%
La Rioja	1,9%
Comunidad Valenciana	1,1%
Extremadura	0,8%
Murcia	0,8%
Canarias	0,2%
Islas Baleares	0,0%
TOTAL	100,0%

FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2012.

Cantabria destina al **País Vasco** el 28.6% de todo lo que vende al resto de España, muy por delante de Castilla y León (18.1%) y Cataluña (9.7%).

Por lo que respecta a compras, el principal proveedor de Cantabria es **Cataluña**.(23.1%), el País Vasco (18.7%) y Castilla y León (16.5%)

• Castilla y León

Tabla 9. A quienes venden y a quienes compran los castellano-leoneses

Ranking de clientes de Castilla y León

¿A qué CCAA venden los castellano-leoneses?

Comunidad de Madrid	20,5%
País Vasco	15,8%
Galicia	11,1%
Cantabria	8,1%
Comunidad Valenciana	6,7%
Castilla-La Mancha	6,4%
Cataluña	5,8%
Andalucía	4,6%
Aragón	4,2%
Canarias	4,1%
Asturias	3,4%
Navarra	2,7%
Extremadura	2,4%
Murcia	2,3%
La Rioja	1,8%
Islas Baleares	0,1%
TOTAL	100,0%

Ranking de proveedores de Castilla y León

¿A qué CCAA compran los castellano-leoneses?

País Vasco	16,1%
Galicia	14,5%
Andalucía	12,4%
Comunidad de Madrid	10,2%
Cataluña	9,7%
Asturias	6,9%
La Rioja	6,4%
Castilla-La Mancha	4,8%
Cantabria	4,5%
Aragón	4,3%
Comunidad Valenciana	4,0%
Navarra	3,0%
Extremadura	2,4%
Murcia	0,6%
Canarias	0,1%
Islas Baleares	0,0%
TOTAL	100,0%

FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

Los principales clientes de Castilla y León son la Comunidad de **Madrid** (20.5%), el **País Vasco** (15.8%) y **Galicia** (11.1%).

Por lo que respecta a ,los proveedores, los castellano-leoneses compran principalmente al **País Vasco** (16.1%, **Galicia** (14.5%) y **Andalucía** (12.4%).

• Castilla-La Mancha

Tabla 10. A quienes venden y a quienes compran los castellano-manchegos

Ranking de clientes de Castilla-La Mancha

¿A qué CCAA venden los castellano-manchegos?

Comunidad de Madrid	28,6%
Andalucía	18,7%
Comunidad Valenciana	16,6%
Cataluña	7,6%
Extremadura	6,7%
Castilla y León	5,8%
Murcia	3,5%
Aragón	2,7%
Cantabria	2,2%
Galicia	1,8%
País Vasco	1,8%
Canarias	1,5%
Navarra	1,2%
Asturias	0,7%
La Rioja	0,4%
Islas Baleares	0,3%
TOTAL	100,0%

Ranking de proveedores de Castilla-La Mancha

¿A qué CCAA compran los castellano-manchegos?

Comunidad de Madrid	19,9%
Andalucía	19,8%
Cataluña	15,9%
Comunidad Valenciana	12,9%
Castilla y León	8,7%
Murcia	5,8%
Aragón	3,8%
Galicia	3,4%
Extremadura	3,4%
País Vasco	3,0%
Navarra	1,3%
Asturias	0,8%
Cantabria	0,5%
La Rioja	0,4%
Islas Baleares	0,2%
Canarias	0,1%
TOTAL	100,0%

FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

Los castellano-manchegos tienen dos socios comerciales prioritarios: La Comunidad de **Madrid** y **Andalucía**.

Castilla-La Mancha destina a Madrid casi el 30% de todas sus ventas al resto de España, por delante de Andalucía (18.7%) y Valencia (16.6%).

En cuanto a compras, los castellano-manchegos vuelven a situar a la Comunidad de Madrid (19.9%) y Andalucía (19.8%) por encima del resto de autonomías.

• Cataluña

Tabla 11. A quienes venden y a quienes compran los catalanes

Ranking de clientes de Cataluña

¿A qué CCAA venden los catalanes?	
Aragón	27,5%
Comunidad Valenciana	12,7%
Comunidad de Madrid	10,8%
Andalucía	7,3%
Islas Baleares	6,7%
Castilla-La Mancha	5,6%
País Vasco	5,5%
Cantabria	5,2%
Castilla y León	4,7%
Canarias	3,3%
Galicia	3,0%
Navarra	2,5%
Murcia	2,2%
La Rioja	1,6%
Asturias	1,1%
Extremadura	0,2%
TOTAL	100,0%

Ranking de proveedores de Cataluña

¿A qué CCAA compran los catalanes?	
Comunidad de Madrid	18,2%
Aragón	17,1%
Andalucía	15,4%
Comunidad Valenciana	13,1%
Galicia	6,4%
Navarra	5,4%
País Vasco	5,0%
Castilla-La Mancha	4,9%
Castilla y León	4,5%
Murcia	2,7%
La Rioja	1,9%
Cantabria	1,3%
Asturias	1,3%
Islas Baleares	1,2%
Canarias	1,1%
Extremadura	0,5%
TOTAL	100,0%

FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

Como se ha analizado previamente, el principal destino de las ventas catalanas es **Aragón**, con un 27.5% del total de las ventas al resto de España, seguido por la **Comunidad Valenciana** (12.7%) y **Madrid** (10.8%).

En cuanto a los proveedores de Cataluña, el ranking está encabezado por la Comunidad de **Madrid** (18.2%), seguida por **Aragón** (17.1%) y **Andalucía** (15.4%).

• Comunidad Valenciana

Tabla 12. A quienes venden y a quienes compran los valencianos

Ranking de clientes de Valencia

¿A qué CCAA venden los valencianos?	
Comunidad de Madrid	17,5%
Cataluña	16,9%
Andalucía	11,5%
Castilla-La Mancha	9,5%
Murcia	9,5%
Aragón	7,0%
Islas Baleares	6,9%
Canarias	6,7%
Castilla y León	4,1%
Galicia	2,4%
País Vasco	2,2%
La Rioja	1,8%
Navarra	1,7%
Cantabria	1,1%
Extremadura	0,8%
Asturias	0,6%
TOTAL	100,0%

Ranking de proveedores de Valencia

¿A qué CCAA compran los valencianos?	
Cataluña	18,4%
Murcia	18,2%
Comunidad de Madrid	15,0%
Andalucía	10,3%
Castilla-La Mancha	9,7%
Aragón	6,1%
Galicia	5,6%
Castilla y León	4,7%
País Vasco	4,6%
Navarra	2,2%
Cantabria	1,5%
Asturias	1,0%
La Rioja	1,0%
Canarias	0,7%
Extremadura	0,7%
Islas Baleares	0,4%
TOTAL	100,0%

FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

Los valencianos venden principalmente a la Comunidad de **Madrid** (17.5%), **Cataluña** (16.9%) y **Andalucía** (11.5%).

Cataluña y **Murcia** son los dos principales proveedores, prácticamente igualados con un porcentaje cercano al 18%, de la Comunidad Valenciana, seguidas por Madrid (15%) y Andalucía (10.3%).

• Extremadura

Tabla 13. A quienes venden y a quienes compran los extremeños

Ranking de clientes de Extremadura

¿A qué CCAA venden los extremeños?

Andalucía	35,4%
Comunidad de Madrid	26,6%
Castilla-La Mancha	11,7%
Castilla y León	11,2%
Comunidad Valenciana	4,6%
Cataluña	3,0%
Canarias	1,3%
País Vasco	1,3%
Galicia	1,3%
Navarra	1,2%
La Rioja	0,9%
Aragón	0,6%
Murcia	0,5%
Asturias	0,3%
Cantabria	0,3%
Islas Baleares	0,0%
TOTAL	100,0%

Ranking de proveedores de Extremadura

¿A qué CCAA compran los extremeños?

Andalucía	48,4%
Castilla-La Mancha	19,1%
Comunidad de Madrid	12,3%
Castilla y León	8,4%
Comunidad Valenciana	2,8%
Murcia	2,2%
Aragón	1,6%
País Vasco	1,4%
Cataluña	1,2%
La Rioja	0,8%
Navarra	0,6%
Asturias	0,5%
Galicia	0,5%
Cantabria	0,2%
Canarias	0,1%
Islas Baleares	0,0%
TOTAL	100,0%

FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

Andalucía es, sin ninguna duda, el principal socio comercial de Extremadura.

A ella van destinadas el 35.4% de las ventas extremeñas y casi la mitad (48.4%) de todas las compras que realizan los extremeños al resto del país.

• Galicia

Tabla 14. A quienes venden y a quienes compran los gallegos

Ranking de clientes de Galicia

¿A qué CCAA venden los gallegos?	
Castilla y León	18,7%
Asturias	14,8%
Andalucía	11,4%
Cataluña	10,5%
Comunidad Valenciana	10,4%
Comunidad de Madrid	9,2%
País Vasco	8,2%
Aragón	5,5%
Castilla-La Mancha	3,2%
Cantabria	2,4%
Canarias	2,2%
Islas Baleares	1,5%
Murcia	0,7%
Navarra	0,7%
La Rioja	0,4%
Extremadura	0,2%
TOTAL	100,0%

Ranking de proveedores de Galicia

¿A qué CCAA compran los gallegos?	
Castilla y León	24,3%
Comunidad de Madrid	17,5%
Cataluña	13,4%
Asturias	11,8%
País Vasco	10,5%
Comunidad Valenciana	5,1%
Andalucía	4,7%
Castilla-La Mancha	3,2%
Cantabria	2,5%
Aragón	1,9%
Canarias	1,6%
Navarra	1,1%
Murcia	0,9%
Islas Baleares	0,7%
Extremadura	0,6%
La Rioja	0,3%
TOTAL	100,0%

FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

Galicia tiene una intensa relación comercial con **Castilla y León.**

El 18.7% de las ventas gallegas al resto de España van destinadas a castellano-leoneses, por delante de la comunidad colindante de Asturias (14.8%) y Andalucía (11.4%).

Y, por otra parte, casi una cuarta parte de las compras de los gallegos se realizan a Castilla y León (24.3%), por encima de la Comunidad de Madrid (17.5%), Cataluña (13.4%) y Asturias (11.8%)

• Comunidad de Madrid

Tabla 15. A quienes venden y a quienes compran los madrileños

Ranking de clientes de Madrid

¿A qué CCAA venden los madrileños?	
Cataluña	15,9%
Andalucía	15,1%
Comunidad Valenciana	14,6%
Castilla-La Mancha	10,0%
Castilla y León	7,0%
País Vasco	6,9%
Aragón	5,7%
Galicia	5,5%
Canarias	4,8%
Asturias	3,6%
Murcia	2,7%
Extremadura	2,5%
Cantabria	1,9%
Islas Baleares	1,6%
Navarra	1,3%
La Rioja	1,0%
TOTAL	100,0%

Ranking de proveedores de Madrid

¿A qué CCAA compran los madrileños?	
Castilla-La Mancha	16,6%
Andalucía	15,6%
Cataluña	15,6%
Castilla y León	14,4%
Comunidad Valenciana	12,0%
Galicia	5,0%
Aragón	4,1%
Extremadura	4,0%
País Vasco	3,8%
Murcia	2,9%
Navarra	1,7%
Asturias	1,5%
La Rioja	1,4%
Cantabria	1,0%
Canarias	0,4%
Islas Baleares	0,0%
TOTAL	100,0%

FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

El comercio de la Comunidad de Madrid se encuentra muy **repartido** entre las diferentes autonomías, de tal forma que ninguna de ellas alcanza ni siquiera el 17% de las compras o las ventas madrileñas.

En cuanto a ventas, los madrileños venden a Cataluña (15.9%), Andalucía (15.1%) y la Comunidad Valenciana (14.6%) en proporciones muy similares.

Por lo que respecta a compras, se reparten de forma muy pareja entre Castilla-La Mancha (16.6%), Andalucía (15.6%), Cataluña (15.6%) y Castilla y León (14.4%).

• Región de Murcia

Tabla 16. A quienes venden y a quienes compran los murcianos

Ranking de clientes de Murcia

¿A qué CCAA venden los murcianos?

Comunidad Valenciana	48,7%
Andalucía	17,8%
Castilla-La Mancha	8,0%
Comunidad de Madrid	7,8%
Cataluña	6,4%
Islas Baleares	1,9%
País Vasco	1,5%
Aragón	1,4%
Asturias	1,3%
Extremadura	1,2%
Canarias	1,1%
Castilla y León	1,1%
Galicia	0,8%
Navarra	0,5%
Cantabria	0,3%
La Rioja	0,2%
TOTAL	100,0%

Ranking de proveedores de Murcia

¿A qué CCAA compran los murcianos?

Andalucía	30,3%
Comunidad Valenciana	23,6%
Cataluña	11,4%
Comunidad de Madrid	9,9%
Castilla-La Mancha	7,4%
Castilla y León	6,0%
País Vasco	3,9%
Asturias	2,3%
Aragón	1,4%
Navarra	1,4%
Galicia	1,4%
Islas Baleares	0,5%
Extremadura	0,3%
Canarias	0,1%
Cantabria	0,1%
La Rioja	0,0%
TOTAL	100,0%

FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

Los murcianos tienen dos grandes socios comerciales, **Andalucía** y la **Comunidad Valenciana**.

Entre ambas autonomías agrupan más de la mitad de las compras y ventas de Murcia.

• Navarra

Tabla 17. A quienes venden y a quienes compran los navarros

Ranking de clientes de Navarra

¿A qué CCAA venden los navarros?	
Aragón	20,5%
País Vasco	20,3%
Cataluña	18,1%
Comunidad Valenciana	8,2%
Castilla y León	8,0%
Comunidad de Madrid	6,5%
La Rioja	5,2%
Andalucía	3,1%
Cantabria	2,8%
Castilla-La Mancha	2,5%
Murcia	1,5%
Galicia	1,3%
Canarias	0,9%
Asturias	0,7%
Extremadura	0,5%
Islas Baleares	0,0%
TOTAL	100,0%

Ranking de proveedores de Navarra

¿A qué CCAA compran los navarros?	
País Vasco	29,4%
Cataluña	15,6%
Aragón	12,8%
La Rioja	9,5%
Castilla y León	8,0%
Comunidad de Madrid	5,6%
Andalucía	5,4%
Comunidad Valenciana	5,1%
Castilla-La Mancha	2,9%
Galicia	1,6%
Asturias	1,5%
Cantabria	0,9%
Murcia	0,8%
Extremadura	0,8%
Canarias	0,1%
Islas Baleares	0,0%
TOTAL	100,0%

FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

Los tres principales clientes y proveedores de Navarra son **Aragón**, **País Vasco** y **Cataluña**, repartiéndose entre estas tres autonomías más de la mitad del comercio interregional de la comunidad foral.

El ranking de ventas de Navarra lo encabeza Aragón, con un 20.5% del total de ventas al resto de España, seguido por el País Vasco (20.3%) y Cataluña (18.1%).

En el lado de las compras es el País Vasco la comunidad a la que los navarros más compran, con un 29.4%, seguida por Cataluña (15.6%) y Aragón (12.8%).

• País Vasco

Tabla 18. A quienes venden y a quienes compran los vascos

Ranking de clientes del País Vasco

¿A qué CCAA venden los vascos?

Castilla y León	22,3%
Navarra	13,7%
Comunidad Valenciana	9,1%
Cataluña	8,9%
Comunidad de Madrid	7,6%
Aragón	7,5%
Galicia	6,8%
Asturias	5,2%
Cantabria	4,6%
Andalucía	3,8%
Castilla-La Mancha	3,1%
La Rioja	2,8%
Murcia	2,1%
Canarias	1,6%
Extremadura	0,6%
Islas Baleares	0,5%
TOTAL	100,0%

Ranking de proveedores del País Vasco

¿A qué CCAA compran los vascos?

Castilla y León	20,4%
Cataluña	14,6%
Comunidad de Madrid	12,8%
Navarra	9,8%
Aragón	9,0%
Galicia	8,1%
Cantabria	6,7%
Andalucía	4,7%
La Rioja	4,1%
Comunidad Valenciana	2,8%
Asturias	2,7%
Castilla-La Mancha	1,9%
Canarias	1,1%
Murcia	1,0%
Extremadura	0,4%
Islas Baleares	0,0%
TOTAL	100,0%

FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

El primer socio comercial del País Vasco es, con diferencia, **Castilla y León.**

Un 22.3% de las ventas vascas van destinadas a castellano-leoneses, seguidas por Navarra (13.7%), la Comunidad Valenciana (9.1%) y Cataluña (8.9%).

Castilla y León es también el principal proveedor del País Vasco, con un 20.4% de las compras vascas al resto de España, seguida por Cataluña (14.6%) y Madrid (12.8%).

• La Rioja

Tabla 19. A quienes venden y a quienes compran los riojanos

Ranking de clientes de La Rioja

¿A qué CCAA venden los riojanos?

Castilla y León	29,6%
Navarra	14,9%
País Vasco	14,8%
Cataluña	11,5%
Comunidad de Madrid	9,5%
Comunidad Valenciana	6,4%
Aragón	3,8%
Andalucía	3,4%
Castilla-La Mancha	1,5%
Cantabria	1,4%
Asturias	1,2%
Extremadura	1,1%
Galicia	0,5%
Canarias	0,3%
Islas Baleares	0,0%
Murcia	0,0%
TOTAL	100,0%

Ranking de proveedores de La Rioja

¿A qué CCAA compran los riojanos?

Cataluña	20,4%
País Vasco	12,7%
Navarra	12,5%
Comunidad Valenciana	11,6%
Castilla y León	11,5%
Comunidad de Madrid	9,8%
Asturias	8,3%
Aragón	6,0%
Castilla-La Mancha	2,2%
Galicia	1,8%
Extremadura	1,2%
Murcia	0,8%
Cantabria	0,6%
Andalucía	0,4%
Canarias	0,1%
Islas Baleares	0,0%
TOTAL	100,0%

FUENTE: C-intereg. Comercio de bienes. Año 2014.

El ranking de clientes de La Rioja viene encabezado de forma clara por **Castilla y León**, con el 29.6%, seguida a distancia por las autonomías colindantes de Navarra (14.9%) y País Vasco (14.8%).

En cuanto a proveedores, los riojanos compran a **Cataluña** más del 20% de todas sus compras al resto de España, por encima de País Vasco (12.7%) y Navarra (12.5%).

Departamento de comunicación de Convivencia Cívica Catalana:

Tel. +34 626 377 683

Puede seguirnos / podeu seguir-nos / you can follow us:

convivenciacivica.org *ConvivenciaCivicaCatalana* *@ccivicacatalana*